

《ヘリウムリークテスター業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日:2018年12月



- □株式会社コスモ計器 P.3
- □株式会社ジェイビック P.4
- □島津産機システムズ株式会社 P.5
- □エナジー制御システム株式会社 P.6
- ■お問い合わせについて P.7
- ※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
- ※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治 (株式会社コスモブレインズ取締役)

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL: https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/

株式会社コスモ計器

診断URL: https://www.cosmo-k.co.jp/



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなサイト構成で使い勝手がよかったです。ストレスなく必要な情報にアクセスできました。気になったことはモバイルに対応して欲しいということくらいです。加えて【保証とサービス】と【リークテスト】の情報の充実を進めれば、さらに良いサイトになります。【リークテスト】のページについては本当に重箱の隅をつつくようで恐縮ですが、変にSEOを意識せず【技術情報】としたほうが良いと思いました。その上で初心者向けコンテンツと上級者向けコンテンツに分け、情報を定期的に追加していくことをお勧めします。中身はしっかり作ることができているので、今後の課題はWebサイトのクラス感を上げることです。ワンランク上のデザインで会社のイメージをより上げていくことにも取り組んで欲しいと思いました。

株式会社コスモブレインズ 宮本 栄治

株式会社ジェイビック

診断URL: http://www.javich.co.jp/



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

全体的に文字が多すぎて少しごちゃごちゃした印象を受けました。ほんの少しフォントや文字数に気を配るとサイトの印象がぐっと良くなると思います。中身については "VIC社/VRC社の日本総代理店" ということをもう少し強調しても良いとも思いました。知名度のあるなしにかかわらずメーカー紹介をもう少し丁寧に行なったほうが良いでしょう。それから一番気になったのは2015年3月7日に事務所を移転した情報がTOPページでいまだに紹介されていること、さらにお知らせの更新もそれ以降されていないことです。自社の売りは何か?簡潔に伝えることと最新情報を発信し続けること。その2点に注意してサイト運営することを強くお勧めします。更新されないサイトが成果を上げることはありません。

島津産機システムズ株式会社

診断URL: https://www.sis.shimadzu.co.jp/



お客さまに満足いただける、より良いサービスを提供します。







●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

2018年4月にリニューアルしたばかりのサイトです。会社情報を中心にオフィシャルサイトとしてのスタートだと思います。会社合併などで事業が増えたことによってサイトの情報の整理がまだ済んでいないことが最大の課題です。肝心の製品情報やサポート情報が昔のサイトに残っていることで使い勝手の悪い作りになってしまっています。「メクテムカンパニー」はhttp://www.shimadzu-mectem.co.jp/、「エミットカンパニー」はhttps://www.shimadzu.co.jp/emit/となっているところを統一することを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ 宮本 栄治

エナジー制御システム株式会社

診断URL: http://www.energy-controls.jp/



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

きれいなWebサイトなんだけど・・・サイトコンセプトがブレており損をしていま

す。"真空ポンプ・真空機器のことならお任せください"というキャッチコピーがしっくりきません。その典型がグローバルナビ。真っ先に気になったのが【真空ポンプについて】です。マウスオーバーすると「真空ポンプについて」「真空機器部材について」「ガス漏れ検査について」となっており名称と中身がずれています。メニュー名は【真空ポンプについて】ではなく【製品・サービス紹介】のほうが自然です。また【業務内容】では真っ先に紹介されているのが「気密洩れ検査装置の設計・製作・販売」です。「真空チャンバーの設計・製作・販売」が続き、計9つの業務が紹介されています。しかし、真空ポンプについては何も書いていません。そして【納入事例】はSUS、アルミ材、鉄、MCナイロンの加工実績と保有設備の紹介でした。おそらく、新しい商品やサービスの取り扱いを増やしてきたのでしょう。ページ追加が繰り返され結果として継ぎ接ぎになってしまったのではないでしょうか?この他にもリンク先の名称が不正確だったりする点も散見されます。

株式会社コスモブレインズ 宮本 栄治



コスモブレインズは

製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。 お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

株式会社コスモブレインズ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL: https://www.webplus-listing.com

担当:宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名 代表者 石井 邦道

事業内容

- ・Webマーケティング支援
- ・リスティング広告運用代行
- ・Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年12月現在)