



《遮熱塗料業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年5月



目次

□NCK株式会社 P.3

□大同塗料株式会社 P.4

□東日本塗料株式会社 P.5

□お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

NCK株式会社

診断URL : <https://www.nck-sales.co.jp/>

販売元 **NCK NCK株式会社**

新着情報 アドグリーンコート®とは 遮熱・断熱塗料とは 選ばれる理由 お問い合わせ



真に環境に優しい商品と、
明確に差別化出来る技術を社会に提供することにより、
商品に携わる全ての人々の幸福を追求すると同時に、
未来の子供達の為の環境づくりに貢献します。

ヒートアイランド対策のために設計されたアドグリーンコート®は、放熱にこだわって開発された"冷めやすい"塗料です。半導体の封止材等、精密機器（テレビ・携帯・

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

グリーンが基調のシンプルなWebサイトです。トップバナーの文章で「環境への貢献」を掲げている企業というのはわかるのですが、初見で何の会社なのかわかりにくいのが残念です。貴社の強みや特長を体現するキャッチコピーが一文あると良いでしょう。【アドグリーンコート®とは】で特長が記載されているのですが、実際の製品一覧はグローバルメニューにはなく、右下のサイドバーにたどり着くまで探してしまいました。プルダウンでも良いのでグローバルメニューからの「製品一覧」のナビゲーションを用意した方が良いと思います。【選ばれる理由】は項目がたくさんあるのですが、もう少し内容を精査したほうが良いのではないのでしょうか。例えば「施工店も選ぶ」というのは少し意味が分かりにくいな、と感じました。「認定施工店一覧」があるので施工店が多数あり、選べますよという内容の方が良いかもしれません。「大企業も選ぶ」というのもあまりピンときませんでした。別途「施工事例」を用意されているのでそちらを使用して多数の施工数をアピールした方が良いのではないのでしょうか。「新着情報」をしっかりと更新されたり環境塗料としての社会への貢献などを掲げられていて、企業の姿勢としてはとても好感がもてます。ぜひサイト運用も頑張ってくださいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

大同塗料株式会社

診断URL : <https://daido-toryo.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなデザインで好感の持てるWebサイトです。“特殊塗料&エンジニアリング” というメッセージも専門性・技術力の高さが窺えるのですが、この強みを裏付ける【研究開発】【生産設備】【エンジニアリング】などがいずれも弱いように感じました。コンテンツを充実させるのが理想ですが、現状はグローバルメニューも散らかった印象があるので全てまとめて【選ばれる理由】や【大同塗料の強み】などとしてしまった方がすっきりするでしょう。

また、【製品案内】にも改善の余地があります。「プール用塗料」などの大カテゴリは迷わず選択できるのですが、カテゴリ内に入ると製品同士の違いが掴みにくいのです。豊富な製品ラインナップを活かし、用途や特性などから選べるように検索性か一覧性を持たせて情報を配置し直してあげると親切だと思います。最後になりますが、「Topics」や「Information」に日付がないことが気になります。きちんと定期的に更新されているようにお見受けするので、尚更日付を明記して活発な企業活動をアピールすることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

東日本塗料株式会社

診断URL : <https://www.hnt-net.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“下見から施工まで一手に担える技能士集団～建築塗料の先駆者として” はインパクトもあり期待感が高まるキャッチコピーです。ただこれを裏付けるコンテンツが弱くもったいないです。強みを伝える【事業紹介】ページは用意されているのですが…現状では先ほどのコピーを深掘りしているとは言えません。「東日本塗料が誇る3つの強み」の部分をコピーと連動した内容に変更されると、よりユーザーに響くコンテンツになると思います。【製品情報】ではカタログ・SDS・積算単価表がダウンロードでき便利な作りになっています。ただ製品説明は情報量が少なくやや物足りなさを感じました。それに比べると【塗装Lab】は細かな説明も多く読み応えがありました。特に「塗料の基礎知識」はお客様の困りごとを起点に説明されており好感がもてる内容です。昨年より更新回数も増えているので、これからも継続して欲しいと思います。今後サイトの更新が増えていくと、今のサイト構成では収まりが悪いと覚えることがあるかもしれません。その際はリニューアルを前提にサイト構成を見直されると良いでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年5月現在)