



《ギヤポンプ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年2月



目次

□大晃機械工業株式会社 P.3

□株式会社亀嶋鐵工所 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

大晃機械工業株式会社

診断URL : https://www.taiko-kk.com/jp/gear_pump/



ギヤポンプ

詳細情報

お問い合わせ | 大晃機械サイト



Member of TAIKO HOLDINGS

ギヤポンプとは

ギヤシャフト

軸受け

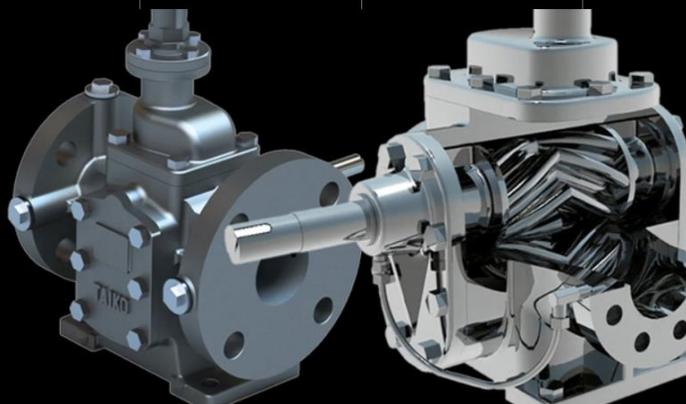
軸封

お問い合わせ

ギヤポンプ

世界に先駆けて考案された一点連続接触歯車の欠円ギヤを標準採用したポンプです。

欠円ギヤは、従来方式のインボリュート歯車で生じる液体の閉じ込み現象を解消し、低騒音・低振動・長寿命化を実現した液体移送用の容積型ポンプで、潤滑油・燃料油・化学薬液移送用ポンプなどの用途で採用されています。



ギヤポンプとは

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ギヤポンプの特設サイトです。貴社のウリである「欠円ギヤ」の作動原理や特長が簡潔にまとめられており、特に従来方式の「インボリュート歯車」との比較動画は大変わかりやすく好感が持てました。しかし、惜しいなと思う点もいくつかあります。

「カタログ情報」から個人情報の入力なしで製品のPDFをダウンロードできるようになっているのは良いのですが、肝心のギヤポンプの各製品ページがありません。せっかくの特設サイトですからPDFをダウンロードしてもらって終わりではなく、各シリーズの製品ページをしっかりと用意して閲覧してもらおうようにしましょう。その他、「Q&A」や「導入事例」などユーザー目線のコンテンツを用意されるとさらに良くなると思います。ページ下部やグローバルメニューなど目立つところに【お問い合わせ】を用意されているのに、ギヤポンプ専用のフォームでないのも少し残念な気持ちになりました。専用のお問い合わせフォームを用意されることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社亀嶋鐵工所

診断URL : <https://nk-pump.co.jp/>

ギヤーロータリーポンプ専門製作



ホーム 製品一覧 会社概要 ギヤーポンプ選定にあたって お問い合わせ

電話でのお問合せ **0566-41-0171**

流れを生かす。

たとえば食品工場や科学薬品工場における製造プラント、あるいは工作・切削ラインにおけるクーラントの循環システム、石油プラントにおける構内輸送など。流体の移動によって数多くの価値ある製品が生まれています。亀嶋鐵工所では、流動体輸送の心臓部ともいえるギヤーロータリーポンプをはじめとするポンプのエキスパートとして産業社会の発展を力強くサポートしています。

流れを創り、そして生かすために。私たちはこれからも、さらに信頼ある製品づくりに邁進していきます。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなつくりのWebサイトです。誰が見てもわかりやすいメニュー構成は好感が持てるのですが、全体的に惜しいと感じるところの多いサイトでした。例えば【ギヤーポンプ選定にあたって】はどの製品を選ぶべきかわからないユーザーに向けた内容で親切ですが、個々の項目を「単体が連結か？」のように視覚的に説明するともっと便利になると思います。特に「モーターの構造」などは判別のポイントを解説してあげたほうが良いでしょう。また、TOPのメインビジュアルがぱっと見て何を扱う会社かわかりにくいです。製品の画像などを追加することで“流れを生かす”というキャッチコピーも今より伝わりやすくなると思います。コピーの下の文章も、これを元に自社の強みを掘り下げて【選ばれる理由】や【亀嶋鐵工所の強み】などのコンテンツに進化させられると魅力がよく伝わるサイトにできるのではないのでしょうか。まだコンテンツが少ないので、これからしっかりと自社の魅力を表現していくことをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年3月現在)