



《フローメーカー業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年11月



目次

□東フロコーポレーション株式会社 P.3

□カワキ計測工業株式会社 P.4

□東京流機工業株式会社 P.5

□日本テスコン株式会社 P.6

□お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

東フロコーポレーション株式会社

診断URL : <http://www.tofco.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなWebサイトですがコンテンツ幅が狭く、文字が見えづらい部分があります。モニタサイズが多様化していますので、レスポンシブデザインに変えることをおすすめします。【製品情報】は「気体用」「液体用」などカテゴリ分けされていて分かりやすいなと思ったのですが、製品ページをクリックするとカタログページが開き、残念な気持ちになりました。Web上で閲覧する情報はHTMLページにすることを勧めます。「What's new」はしっかり更新されていて、好感が持てます。【お問い合わせ】ですが、「資料請求」「型式選定・お見積り依頼」「Eメール」をクリックすると「接続は完全に保護されていません」という警告が出て、ページを開くことができませんでした。ユーザーが安全にWebサイトを使用するためにも、サイトの常時SSL化対応はいまや必須です。早急にご対応されたほうが良いでしょう。【オンラインストア】ですが通常オンラインストアというと、製品と価格がメインで表示されているページを想像しますが、クリックしてみると想像とは違うページでした。お知らせやバナーがゴチャゴチャしていて、製品がどこにあるのか迷ってしまいます。貴社の強みとなるコンテンツでもあると思いますので、再度見直してはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

カワキ計測工業株式会社

診断URL : <http://www.kawaki.com/>

カワキ計測工業株式会社は、流量計及び計測器を中心に製造・開発しております

カワキ計測工業株式会社

HOME 会社案内 製品案内 お問い合わせ

TYPE SIZE 7φ
FLUID VISCOSITY 100%
PRESSURE MPa No. 100

KOBE *Kawaki* JAPAN
KAWAKI MEASURING INSTRUMENT CO., LTD.

ONE FLOW
ONE SIGHT
— FROM JAPAN TO THE WORLD —
日本から世界に

Kawaki —カワキ計測工業株式会社—

カワキ計測工業は昭和23年4月創業以来、流量計（フローメーター、フロースイッチ、フローサイト等）を中心に大手重工業メーカーのシールドマシンの部品、大手機械メーカーの油圧関係部品、そして重電機メーカーの変圧器保護用部品等を製造しております。
私共は、非常に広範囲の市場要求に対処すべく多種類の流量計を開発、製造致しております。
フローサイトは、流量目盛付きサイトグラスです。

2020/05
Web会議ソフトによるサポートサービスを開始致しました
製品に関するご相談や質問、メンテナンスなどのサポートをZOOM、Skypeによりご提供させていただきます。

2020/04

製品ラインアップ Products Lineup

セールスマンジニア

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2020年5月に「Web会議ソフトによるサポートサービス」の開始をお知らせしており、素早く時勢に対応している点に好感が持てました。しかし、期待感を持ってリンクをクリックしたところ製品ページに飛んでしまいがっかりしました。専用のページをすぐに用意できなかったのかもしれませんが、それならばせめてお知らせ内でももう少し詳細な説明が欲しいなと感じました。またサイト全体を通して、競合サイトよりも圧倒的に情報が少ないです。ほとんど会社情報と製品スペックの紹介だけで終わっており、カタログの焼き直しになってしまっていると思います。生産財業界で70年も事業を継続されているのですから、きっと確かな技術力や選ばれる理由があるはずなのですが、それが伝わってきません。2009年のリニューアルから10年以上経過していることですし、貴社の強みを正しく伝えることができ、かつ更新しやすいサイトへのリニューアルを検討されてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

東京流機工業株式会社

診断URL : <http://www.ryuki.jp/>

RYUKI

東京流機工業株式会社
TOKYO RYUKI KOGYO CO.,LTD.

製品案内
Products

検査・校正
Calibration

会社概要
About Us

お問い合わせ
Contact Us

東京営業所 電話 03-6304-9890 (代) FAX 03-6304-
大阪営業所 電話 06-6314-1448 (代) FAX 06-6314-

Flowmeters & Purgemeters

O-PL-2 L-68



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

お知らせがマメに更新されている点やすっきりと見やすいサイトデザインは好印象です。ただ今のサイトでは貴社の強みが伝わりづらく印象に残るサイトにはなっていないかもしれません。ユーザーは競合他社と比較し製品を検討しています。サイトに載せるコンテンツは競合を意識し内容を充実させる必要があります。たとえば、「導入について」「サポートの詳細」「よくある質問」といった情報は製品を真剣に検討しているユーザーにとって重要な情報ではないでしょうか？きちんとコンテンツを用意している競合企業もいらっしゃるのです、しっかり対応されることをおすすめします。【検査・校正】は差別化できるコンテンツだと思うので、こういったページを増やしていかれると良いでしょう。最後に、サイトが常時SSLに対応されていない点が気になりました。特に個人情報を取り扱う「お問い合わせ」ページのSSL化は早急の対応が必要です。サイトリニューアルから5年以上経過されているので、この機会に現状のビジネスに沿ったサイトになっているのか一度チェックされてみるのも良いのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

日本テスコ株式会社

診断URL : <http://nihon-tescon.co.jp/>

日本テスコ株式会社 | 高精度流設計 | 高圧高流速設計 | 高圧ガス設備関連 | 工業用計測機

HOME | 会社案内 | 取扱商品 | 採用情報

メールでのお問い合わせ

 **日本テスコ株式会社**
NIHON TESCON CO., LTD.
〒460-0015 愛知県名古屋市中区大井町3-15 日産ビル6F

工業用計測機器・高圧ガスのことならお気軽にお問い合わせください。
TEL.052-322-2691 受付時間 9:00 ~ 17:00 (平日)

トップページ
home

事業内容
business

取扱商品
products

高圧ガス関連
high pressure gas

サポート
support

会社案内
company



常にユーザーの視点から
ご要望に沿った製品をご提案

数多くの企業と取引をしている当社だからこそできるご提案があります。



ピックアップ製品
pick up items

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

きれいなデザインだし更新もできています。しかし、いいなとは思えませんでした。Webサイトの目的をはっきりさせた上で「誰」に「何」を伝えたいのか？そして、どう行動して欲しいのか？を突きつめ独自性の高い情報発信をすることをお勧めします。例えば、圧倒的な量と質の技術情報、導入事例、親切でわかりやすいサポート情報、臨場感あふれるオンラインデモ動画など、どれも同業者のサイトにはない此処でしか見ることのできない情報です。そうした情報発信ができるのであれば、TOPページのキャッチコピーも他社では使えないオリジナルなものにできるでしょう。今のキャッチコピー “常にユーザーの視点からご要望に沿った製品をご提案” は他社でも使えるものなのでユーザーの心に刺さらないと思います。他社を圧倒する魅力あるサイトを目指して欲しいなと感じました。最後に、ユーザーの個人情報を守るために最低限SSLに対応しセキュリティー対策を行うことをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 **Cosmo Brains Corporation**

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年11月現在)