《オイルスキマー（浮上油回収装置）業界》Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年2月

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

Cosmo Brains Corporation

目次

◘産機テクノス株式会社　P.3

◘株式会社エイチツー　P.4

◘お問い合わせについて　P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介
宮本　栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）
「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。
対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL：https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

産機テクノス株式会社

診断URL：https://www.sanki-technos.co.jp/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

前回の診断から1年半が経過しました。情報量の多さから会社としての熱意は伝わるのですがフォントの大きさに規則性がなかったりレイアウトが統一されていないため、ユーザー目線で見ると読み進めていくのが難しいというのが本音です。情報を再度整理し、グローバルメニューのプルダウンメニューを使うなどしてユーザーにとってわかりやすいナビゲーション構成にすることをオススメします。また、サイトのフォントに関しても全体的に強調文字が多く、何を一番伝えたいのかがわかりにくくなってしまっています。貴社にとってのウリ、どこを強調したいのかを再度考え、強調する部分としない部分のメリハリをつけましょう。お客様のお悩みが起点となっている【導入事例】は他社と差別化をはかるコンテンツでとても良いと思います。特にスラッジバキューマーの事例のように、「購入理由」や「デモ機を使った感想」「お客様の声」まで入っていると説得力があります。今後もこのような事例をコンスタントに追加していきましょう。コンテンツは今のままでも十分なので、もっとユーザーに寄り添った目線で再構築すれば良いWebサイトになるのではないでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

株式会社エイチツー

診断URL：http://hujoyu.eichitwo.com/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

わかりやすくて好感の持てるサイトです。浮上油回収について情報収集している人をターゲットにしており、「浮上油の回収」「スラッジの回収・ろ過」という課題に対して、特にポンプのトラブル解決に強みを持っているというのが特徴だと思いました。”浮上油やスラッジの回収ろ過はポンプ・フィルタメーカーのエイチツーにご相談ください。” というキャッチもわかりやすいです。初心者向けに「失敗しない回収装置の選び方」情報を提供したり、豊富な事例も 紹介できています。少し気になったのは会社の沿革や会社情報、選ばれる理由など「エイチツーってどんな会社？」を説明するコンテンツが弱いことです。浮上油回収 .com というサイト名でエイチツーという社名を前面に出さない作戦が、 ”ポンプ・フィルタメーカーのエイチツーにご相談ください。” というサイトコンセプトにマッチしていないように思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2　新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL：https://www.webplus-listing.com

担当：宮本

社　名　株式会社コスモブレインズ
資本金　1,000万円
従業員　16名
代表者　石井 邦道
事業内容
・Webマーケティング支援
・リスティング広告運用代行
・Webサイトの企画・デザイン・制作

（2022年12月現在）

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED