



# 《探傷器業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年12月



# 目次

□ダコタ・ジャパン株式会社 P.3

□ダイヤ電子応用株式会社 P.4

□ポニー工業株式会社 P.5

□エフティーエス株式会社 P.6

□太陽物産株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# ダコタ・ジャパン株式会社

診断URL : <https://www.dakotajapan.com/>

超音波厚さ計・軸力計・探傷器をはじめとする非破壊検査機器の販売

TEL:048-783-5601 FAX:048-783-5059

Dakota Japan | ホーム | 製品案内 | 技術資料 | お知らせ | 会社案内 | お問い合わせ |

## The World's Best Selling Thickness Gauges.

### 超音波厚さ計 Ultrasonic Thickness Gauge

#### PRODUCTS

##### 超音波厚さ計

超音波厚さ計は、測定物の片面にセンサーを当てただけで、正確な厚さがすぐに測定できる優れた装置です。燃料タンクから、高圧容器まで、豊富なラインナップで、お客様に最適な一台をお届けします。

##### 超音波探傷器

超音波探傷器は、材料内部の割れや傷の検査、溶接部検査、腐蝕・剥離検査、厚さ測定など幅広い用途に使用することができる非常に便利な装置です。

##### 超音波ボルト軸力計

超音波ボルト軸力計は、ボルトの締結力を非常に高い精度で測定できる装置です。ボルトの締め付け後の作業にわずかなボルト長さの変化を元に、軸力を計測します。

##### 超音波音速計

超音波で音速を計測することにより、破壊することなく材料の弾性係数や密度を測定することができます。

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

専門性の高さが光るサイトです。技術情報が充実しており好感が持てます。「用途」や「測定原理」、「よくある質問」、「ビデオギャラリー」など良い情報提供ができています。少しもったいないのは良いコンテンツが階層の深いところにあり見つけにくいことです。それによってせっかくの情報があまり見られていないかもしれません。それから【会社案内】の中にある「No.1宣言（強みと特徴）」もすごくよく作りこまれていて学ぶべき点の多いページなのですが、残念なことに情報が古すぎます。2012-13年版のままで、そこで成長が止まったように見えてしまいかえってマイナスの印象を持ってしまいました。このページで宣言していることは素晴らしいので、とくに保証についてはサポートと合わせてページを作り、グローバルメニューに追加することをお勧めします。それからブログも2015年で更新が止まってしまっています。公開後の運営方針と体制づくりが課題だと思います。Webサイトは公開よりも公開後の運営が肝。持続可能な運営の仕組みを作ることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# ダイヤ電子応用株式会社

診断URL : <https://www.dia-elec.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2019年7月30日にリニューアルしたばかりのサイトです。しかし、デザインなどは大幅に変わっていますがコンテンツ自体はほとんど変わっておらずもったいない。製品を探すための切り口は4つ用意されていてよく考えられています。特に【用途から探す】がよくできていました。一般的に用途から探す切り口はうまく作れていないサイトが多いのですが、このサイトは「何の傷を見たいのか？」という視点でまとめられておりユーザー視点で使いやすかったです。しかし、ここまで丁寧に製品を探すナビゲーションがいるのか？正直疑問です。10ジャンル78アイテムを探すのにここまで多くの切り口を用意しなくても・・・と感じてしまいました。どこから探しても結局は製品情報に行き着くだけ。それならばサポートや事例、技術情報などコンテンツに厚みを持たせたほうがユーザー満足度は上がります。サイトの作りは間違いなくハイレベルなだけに本質である中身が気になってしまいました。超音波探傷は、非常に専門性の高い検査方法です。適切な知識および技能が必要なはず。製品情報以外の情報提供がこのサイトにも必要だと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# ポニー工業株式会社

診断URL : <https://www.ponyindustry.co.jp/>



### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

デザインが良く、コンテンツも考えられています。悪いところはないのですが、不思議としっくりきません。これまでに見たサイトとは何となく違うのです。「ちゃんとした会社」「ここなら安心」「立派な会社」というイメージを伝えたいサイトなのかもしれません。製品・サービスや会社を知って欲しいというよりも、会社の格にふさわしいサイトにしたいということなのかもしれません。でも、優等生過ぎて面白みを感じないのです。何か1つ尖がったコンテンツを作ることが課題かもしれません。選ばれる理由（独自性）でも良いし、専門性の高い業界なので、技術情報と校正・修理をはじめとしたサポート情報でも良いかもしれません。それとも放射線計測かもしれません。どこか1つ集中してメリハリをつけるとガラッと印象が変わると思います。そつがないけど没個性に見え、ユーザーにメッセージが伝えられていないように感じました。Webサイトで「誰」に「何」を伝えたいのか？何を約束するのか？根本的な部分を突き詰めたほうが良いかもしれません。最後にとっても小さなことですが、TOPページの“RI取扱いに関する公開情報”はIRの間違いではないでしょうか？訂正することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治



# エフティーエス株式会社

診断URL : <http://www.fts-web.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製品情報を中心によくまとまっています。製品から問い合わせまでの導線に無駄がなくシンプルです。しかし、新しく加えた【Webショップ】が効果的に使えていません。掲載商品が1つしかないのので、これなら製品ページに注文用紙を用意すれば良いだけです。コンテンツを追加するなら製品情報以外に厚みを持たせることをお勧めします。例えば、修理や校正、カタログや取扱説明書などのダウンロードサービス、技術情報や事例紹介など、厚みのある情報を提供し十分な検討材料を提供することでさらにレベルの高いサイトにできると思います。また「デモ機貸し出し」については対象機種や条件などを詳しく説明したほうが親切です。複数のゴールを用意されていますが、それぞれのゴールごとにユーザーが何に躊躇しているのか？何を知りたがっているのか？推測して適切なコンテンツを用意することをお勧めします。一般論として（このサイトのことではありませんが）情報を与え過ぎないことで問い合わせを増やすという考えは独占企業にしか通用しません。できるだけ丁寧に情報公開することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 太陽物産株式会社

診断URL : <http://taiyo-qc.com/>

Topics

▶ 2018.2.9 グリーンラベルシンナー1pt (473ml) 廃盤のお知らせ

 非破壊検査で社会に貢献  
**太陽物産**

▶ 事業所のご案内 ▶ よくある質問 ▶ サイトマップ



超音波探傷子 超音波探傷器 レッドチェック

**私たちは非破壊検査機器の総合商社です**

 ▶ 浸透探傷剤

 ▶ 磁粉探傷器

 ▶ 磁粉探傷剤

 ▶ ブラックライト/  
紫外線強度計

 ▶ 超音波探傷器

 **お見積り・デモ等ご相談など  
お気軽にお問い合わせください**









超音波探傷子/の他

超音波探傷器

硬さ試験機

試験片

コンクリート

 **03-6280-3997**

受付曜日 | 月-金(土日祝除く)  
受付時間 | 9:00-17:00

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“私たちは非破壊検査機器の総合商社です” ととてもわかりやすいキャッチコピーで好感が持てます。商社だから幅広く関連商品を紹介するという潔さが使い勝手の良いサイトになっています。何がしたいのか？何を伝えたいのか？を考え余計なものをそぎ落としたからこそその分かりやすさです。個人的に好みのサイトですが、本当にもったいなく不思議なことがあります。それはサイトにゴールがないこと。商社のWebサイトならばリード獲得をもっと前面に出すのが定石。なのに・・・お問い合わせフォームが見当たらないのです。見つけられていないだけかも・・・と不安になって何度も探したくらいです。数多くある取扱製品を見てもらったら「お問い合わせ」「見積もり依頼」「デモ機貸し出し」など営業につなげるためのサイトゴールを用意しない手はありません。電話に頼りすぎているのです。電話が面倒なユーザーへの配慮が必要です。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



**株式会社コスモブレインズ**

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 16名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年1月現在)