



《充填包装機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年11月



目次

□株式会社トパック P.3

□ゼネラルパッカー株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社トパック

診断URL : <https://www.topack.co.jp/>



明日の包装を考えて一。

サイトマップ

生産中止部品情報

Language

お問い合わせ

トパックについて

製品情報

事例紹介

会社案内

お知らせ

採用情報

カタログ
ダウンロード

包装以上、想像以上

Technology Based on Unique Culture



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりとしたデザインでストレスなく閲覧できます。特に【事例紹介】は、短いながらもお客様のどのような課題をクリアしたのかがわかりやすく紹介されていて印象に残りました。また、生産中止部品情報を公開しており、かつ推奨代替品を紹介している点も気が利いています。ただ、細かな部分をいくつか調整すると更に見やすいサイトにできると感じました。例えばグローバルメニューの【トパックについて】は自社の強みがよく伝わる良いコンテンツなのですが、メニュー名が【会社案内】と少し紛らわしいです。混同されないよう【トパックの強み】や【選ばれる理由】などにするとミスマッチが起こらないと思います。また、【製品情報】を「袋形態から探す」「包装機から探す」から探せるのは親切なのですが、ユーザーの目線で考えると充填するものの種類や形状（固形か液体か？など）からも探せると更に便利です。今でも十分良いサイトなので、もう一步ユーザー目線に立って考えてみるともっとレベルの高いサイトになるのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ゼネラルパッカー株式会社

診断URL : <https://www.general-packer.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“「製造」から「出荷」までをトータルサポート 包装システムの課題解決メーカー” という力強いキャッチコピーから期待感が高まります。トップの「会社紹介動画」では「国内・海外累計包装機納品台数10000台」、「数々のジャンルで国内シェアNo.1を獲得」など「課題解決メーカー」の実績を裏付けています。包装機紹介の【製品動画】も用意されておりイメージが掴みやすく親切です。またお問い合わせフォームもジャンルごとに分けられており、便利だなと思いました。レベルの高いサイトなのですが、気になった点があります。【私たちの強み】というページを用意されているのですが、いまいち貴社の強みが伝わりにくいのが残念だなと思いました。「会社紹介動画」で伝えているような具体的な数字や実績、また導入事例など他社との差別化となるコンテンツがあるとより良いページになると思います。「会社紹介動画」を閲覧しない人にも一目で内容がわかるようなものにしてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年 11月現在)