



《極細パイプ加工業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年10月



目次

□株式会社津田製作所 P.3

□株式会社ナンシン P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社津田製作所

診断URL : <https://www.tsuda-ss.jp/>

スウェーピング加工のスペシャリスト

株式会社 津田製作所

どんな些細なことでも構いません!お問い合わせください!



044-866-2331



お問い合わせ

トップ

選ばれる理由

技術紹介

実績紹介

設備紹介

会社案内

アクセス

お問い合わせ

絞る・曲げる・磨き上げる 精緻を極めた細径パイプ加工

どんな加工?

?

私たちの
技術力の高さ

[技術紹介]



こんな身近な
ところにも

[実績紹介]



津田製作所は
こんな会社です



お知らせ

お知らせ一覧

2020年1月31日 展示会出展のお知らせ

2020年2月5日6日7日
テクニカルショーヨコハマ2020に出展致します。
極細径パイプスウェーピング加工品のほか
医療分野で活躍するパイプ曲げ加工品・研磨
品を展示致します。
川崎市ブース コマ番号:C-17
於)パシフィコ横浜展示ホールA・B・C

2019年3月16日 講演のご案内

2019年3月22日
(一社)日本塑性加工学会

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

パッと見て何の会社か分かるキャッチコピーが印象的なサイトです。TOPの「津田製作所はこんな会社です」を辿っていくと貴社の強みが一通り確認できるようになっている点も工夫されており好感が持てました。ただ説明が少し淡泊なためせつかくの強みがあまり印象に残らないのがもったいないです。アニメーションで目を惹くのも良いのですが、動画紹介があるとよりユーザーの注目度が上がるのではないのでしょうか。「スウェーピング加工のスペシャリスト」である貴社の技術をサイトで確認することができれば大きなインパクトになるはずです。TOP以外の【選ばれる理由】や【技術紹介】でも、もう少し深掘した内容が載っていると貴社をまだ知らないユーザーにも魅力が伝わると思います。最後に、お知らせの更新が2020年1月で止まっている点が気になりました。サイトの運用体制も含め一度見直す時期が来ているのかもしれない。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社ナンシン

診断URL : <https://www.nanshin.com/>

つよみ

組立

マイクロパイプ/
切断技術

NS
NANSHIN

会社情報

採用情報

お問い合わせ



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

「外径40μのマイクロポンプで最先端をつくる」という具体的でわかりやすいキャッチコピーに期待感が膨らみました。その流れでトップページをスクロールし「ニッチな技術と職人技」で「Φ0.04mm (Φ40μ) ×0.005mm (5μ) ” ±0.4μ (±0.0004mm) ” ”1個~100,000個” とマイクロパイプ加工の特徴をスペックで表現できているところがとてもよかったです。高精度切削加工技術や組立も同様に具体的な数値で強みを表現できています。よく考えてサイト運営されておりあまり言うこともありませんが、特設サイトの[マイクロポンプ.com](#)とオフィシャルサイトを分ける必然性はあまりないと思いました。それよりも一つにまとめたほうが戦力分散せず運営効率もよくなると思います。それからTOPページのキャッチコピーにぴったりの画像を選ぶとさらにインパクトが出せると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年10月現在)