



《電解研磨機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年2月



目次

□ムサシノ電子株式会社 P.3

□ハルツォク・ジャパン株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>


ムサシノ電子株式会社

診断URL : <http://www.musashino-denshi.co.jp/>

研磨機・切断機・スクライパー

ムサシノ電子
MUSASHINO DENSHI, INC.

研磨機・切断機・スクライパーのことなら

 **0422-27-6683**
info@musashino-denshi.co.jp

HOME

製品情報

技術資料

よくある質問

会社情報

お問い合わせ



すべてのアクセサリーに対応し 応用分野を広げる超精密研磨

高精度ホルダーによる多層膜研磨、真空チャックホルダーによるSIMS研磨、挟み付け斜め治具によるファイバーアレイ研磨、挟み付け治具による断面研磨等の高精度研磨が可能です。

MA-200e



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルで整然としたWebサイトです。トップのキャッチコピーや「研磨」「切断」「けがき」といった製品バナーから、研磨機/切断機の専門メーカーということが一目でわかります。各製品情報のページもコンパクトによくまとめられていて、【よくある質問】の設置やグローバル対応などユーザーへの配慮も感じられます。気になった点は【製品情報】で一部の製品群をクリックすると型番から選択するようになってるところです。用途やシチュエーションで選べると初めてサイトを訪れたユーザーにも親切だと思います。また、お問い合わせフォームが設置されているものの、電話番号やメールアドレスの表記が大きく目立ちます。お問い合わせフォーム経由へ一本化をオススメしますが、オフラインでの問い合わせが多い場合、オンライン（Webサイト）からの問い合わせを含めて連携・管理することが大事です。最後にWebサイトの常時SSL化が未対応です。早急に対応しましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ハルツォク・ジャパン株式会社

診断URL : <https://www.h-metallog.com/>

HERZOG 試料作成装置・消耗品

お問い合わせ先 ☎ 03-5907-1774

✉ メールでのお問い合わせ

HOME 製品情報 会社情報 通信販売 お客様サポート よくある質問 お問い合わせ

組織観察の試料作成をトータルサポート

CONSUMABLES

QUALITY MET

HERZOG

HERZOG TOP

SERVO CUT METACUT MICRACUT 切断機

ECOPRESS VACUMET 埋込機

FORCIPOL DIGIPREP ELOPREP 研磨機

GEO LINE SAB-II-200 周辺機器 その他

切断砥石 埋込砥石 研磨材 他 消耗品

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

このサイトは、ハルツォクジャパンの試料作成装置・消耗品の特設サイトです。まず目を惹いたのは【[ハルツォク工房](#)】です。名前からは概要がわからなかったのですが、説明ページから内容や依頼の流れをスムーズに把握することができました。競合と差別化できる面白い取り組みなのはもちろんですが、営業活動とWebサイトが連携した優れたコンテンツです。この他にも通常のお問い合わせフォーム以外に「修理、点検依頼のお問い合わせ」や「無料サンプル請求」のような専用フォームが用意されている点にも共感を持ちました。そんなユーザー視点が見られるサイトなのですが、製品詳細やカタログダウンロードが外部サイト（イプロス）にリンクされているのは残念な印象です。ユーザーの利便性を考えれば、外部特設サイトを跨ぐことなく製品情報やカタログが閲覧できるのがベスト。今一度その点においてユーザー視点で改善されると一段上のサイトになるのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年2月現在)