



《電熱ヒーター業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年10月



目次

□泉電熱株式会社 P.3

□新日電熱工業株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

泉電熱株式会社

診断URL : <https://www.izd.co.jp/>



HOME SITEMAP RECRUIT CONTACT

Products
製品情報

Product data
製品資料・取扱説明書

Corporate
会社案内

News&Topics
ニュース&トピックス



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

トップのメインビジュアルから創業50周年の会社であることが伝わり、老舗メーカーの安心感が伝わってきます。標準規格品は「型式」だけでなく、「製品一覧」や「電気容量」「種類」「長さ」「材質」などから検索できるようになっており、また「生産終了品リスト」も準備されていて、親切だなと思いました。しかし、いくつか気になった点があります。まず、メインビジュアルで“50th Anniversary”を目立たせるのであれば、そのリンク先となるページが欲しいなと思いました。50周年の歴史や製品への想い、貴社だからこそ用意できるコンテンツがあるはずで、他社との大きな差別化にもなりますので、検討されてみてはいかがでしょうか。また、「カタログの請求」や「見積もり依頼フォーマット」はあるのですが肝心のお問い合わせフォームがなく、電話のみの対応となっているのももったいないです。Web活用の第一歩として、Webサイト内でお問い合わせまで完結できる動線を用意されることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

新日電熱工業株式会社

診断URL : <https://snd-net.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2022年11月にリニューアルされたばかりのWebサイトです。まず“受注生産一筋50年超 どこにもなければ私たちが造る”というキャッチコピーに惹き込まれました。完全受注生産にこだわられている姿勢が伝わり、企業についてもっと知りたいという期待感が高まるコピーになっています。コンテンツも丁寧に作られており全体的に好印象でした。中でも【生産技術】は各工程のポイントが端的にまとめられ、受注生産の流れがよく分かる内容です。最後のパートの品質管理の説明が、より詳しく紹介されている点もユーザーの安心感に繋がる構成になっており感心しました。【部署紹介】も、社員の顔が見えることで信頼感や親近感が湧く内容になっています。レベルの高いサイトなのであまり指摘することも無いのですが…【開発ストーリー】や【スペシャルコンテンツ】はまだ情報が少ないので、これから定期的に更新されていくと良いでしょう。サイトリニューアルはあくまでスタートです。今後も継続して運用を続けて行ってほしいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年10月現在)