



《カスタム電源業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年2月



目次

□双葉電気株式会社 P.3

□株式会社ユニファイブ P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

双葉電気株式会社

診断URL : <https://www.futaba-elec.co.jp/>

カスタム電源/カスタム充電器/カスタム二次電池なら電源機器メーカーの双葉電気

お問い合わせ カスタム製品御見積

FUTABA 双葉電気株式会社
FUTABA ELECTRIC CO.,LTD

新着情報 up! 双葉 8 つの特徴 製品情報 カスタム製品開発 導入・開発事例 会社案内

MADE IN JAPAN.
日本製/国内一貫生産
電源システム・ACアダプター・充電器など
電源周り・パワー系のトータルプロデューサー

CUSTOMIZE カスタム製品開発
電源システム、充電器のカスタム製品開発ならお任せください
低ノイズ・高効率のスイッチング電源を
お客様のご要望に応じて設計・生産いたします。

カスタム電源 カスタム充電器 カスタム二次電池

双葉電気が選ばれる理由

STANDARD PRODUCT 標準製品

導入・開発実績

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

必要な情報がコンパクトにまとまったWebサイトです。一目でカスタム電源の会社だとわかるところが好印象です。また、【双葉8つの特徴】では自社の強みが簡潔にまとめられており、他社とは一線を画すコンテンツとなっています。カスタム品の開発なので事例を出すのはなかなか難しいとは思いますが、【導入・開発事例】でアプリケーション事例を出しているところもユーザー目線でよく考えられていると思います。惜しいなと思った点は、トップページがすこしゴチャついた印象を受けるところです。ファーストビューでは伝えたいメッセージは一つに絞り、ユーザーを惹きつけるキャッチコピーを用意すると良いでしょう。また、「双葉電気が選ばれる理由」「双葉8つの特徴（選ばれる理由）」など言い回しがバラバラになっているところは統一した方がユーザーに伝わりやすいと思います。【新着情報】の更新などもマメに続け、今後もサイト運用を頑張ってもらいたいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ユニファイブ

診断URL : <https://www.unifive.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

見やすいデザインとシンプルなメニュー構成、コンテンツ内容も含めてよくできたサイトです。【標準製品】は対応電力・電圧・用途・安全規格とさまざまな切り口で探すことができ、【カスタム電源】もお客様の困りごとをベースにコンテンツを作っているため、検討段階の人にも響く構成だと思います。また、【よくある質問】と【用語集】も細かな部分まで解説が行き届いていて知識の浅いユーザーの助けになるコンテンツだと感じました。ただ、この業界はハイレベルなサイトが多いのもう一步自社ならではの魅力を伝えられると理想的だと思います。少し気になったのはカスタム電源の事例です。内容自体はどれもためになるのですが、事例と聞いてイメージするものとはズレがあったり、前置き部分が一般的な内容中心のため事例を期待して開くと少し戸惑うときがありました。ほとんどが文章のみで直感的に分かりづらいことも気になります。今でも十分良いサイトではありますが、内容を精査した上で伝えたい情報を明確にすると更に魅力の光るサイトにできると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年12月現在)