



《コンテナ洗浄機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年10月



目次

- 株式会社ショウワ P.3
- 株式会社クレオ P.4
- 株式会社キョウドウ P.5
- 株式会社岡常歯車製作所 P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社ショウワ

診断URL : <http://www.e-showa.net/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一目で洗浄機に特化した企業だとわかり好感が持てます。しかし、全体的な情報の少なさや作りの古さが気になりました。

まず、グローバルメニューの【洗うプロとは】はメインのコピーに対応したコンテンツにもかかわらず内容が物足りません。独自性を高めればキラーコンテンツにもなり得るだけに非常にもったいないです。また、【製品紹介】もカタログの焼き直しになってしまっています。TOPに並ぶ「デュアル脱水タイプ コンテナ洗浄機」「業界最速パレット洗浄機」などのバナーもチラシ画像が1枚表示されるだけです。さらにこれらのコンテンツはTOP以外からの導線もなく、【製品紹介】と連動できていないようです。おそらく2012年のリニューアルから情報を適宜継ぎ足して運用されているのだと思いますが、そろそろリニューアルの時期かもしれません。2020年3月以降まめに更新されており、コロナ禍の中でWeb活用を意識され始めたのだと思います。これを機会にWebサイトの活用について一からしっかりと考えてみてはいかがでしょうか。その際には常時SSLにも忘れずに対応することを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社クレオ

診断URL : <http://www.a-creo.co.jp/>

CREO 美感、衛生、環境の 株式会社クレオ > プライバシーポリシー > サイトマップ 検索... お問い合わせ

ソリューション ハード ソフト メンテナンス Only CREO とは 会社案内

パレット洗浄
コンテナ洗浄
オリコン洗浄
パーツボックス洗浄
洗浄剤ラインアップ

いっしょに、乗り越えていきましょう。

私たちが出来ることは、
お客様の洗浄、衛生に関する悩み事を
一緒になって解決していくことです。
お客様の最適な洗浄実現のため、
一丸となって取り組みます。

殺菌システム
器具洗浄
業務用食器洗浄
いろいろな洗浄
洗浄ツール(関連機器)

ニュース 一覧 >

2020/10/15 フードセーフティジャパン2020 報告レポート **NEW**
2020/10/02 コンテナ洗浄のページをリニューアルいたしました
2020/10/02 オリコン洗浄のページをリニューアルいたしました
2020/09/07 フードセーフティジャパン2020 に出展いたします

ピックアップ

「フードセーフティジャパン2020」弊社ブースへのご来場まことにありがとうございました

「第10回 化粧品開発展【東京】」弊社ブースへのご来場まことにありがとうございました

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

リニューアルされたコンテナ洗浄機ページをはじめ、動画ページなどしっかりコンテンツを作成されており、Web活用への意欲を感じるサイトです。動画「洗浄のことはクレオにお任せ編」を見たのですが貴社の良さがとてもよく理解できました。ただWebサイト上ではその良さが伝えきれていない印象を受けました。例えばトップページの“いっしょに、乗り越えていきましょう”というキャッチコピーと抽象的なイラストでは何メーカーなのか分かりません。

トップバナーはサイトの顔ともいえる部分なので、何の会社なのか？どんな特長があるのか？を明確に伝えるべきです。次に貴社の強みとなる充実したメンテナンスについても【メンテナンス】ページでは伝わってきませんでした。動画で説明されている「定期点検」「迅速な修理対応」「清浄度の評価」「マニュアル作成」「講習会」といった具体的な内容を紹介するともっと良くなると思います。

最後にグローバルナビゲーションやサイト内で使用されている【ハード】と【ソフト】という表現ですが、個人的にはあまりピンと来ませんでした。Webサイトで自社の理念を説明されるのは良いと思いますが、時にはユーザー視点になってWebサイトを見直されてみるのも良いかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社キョウドウ

診断URL : <http://kyo-do.net/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

文字の視認性もよく、すっきりとして見やすいWebサイトです。一目で「洗浄機の専門メーカー」ということもわかります。しかし、メインのキャッチコピーで“業界最高峰”を名乗るには少し裏付けが弱いかな、と感じました。「圧力」「温度」「洗剤」「水量」の4つのポイントにまとめられていてわかりやすいのですが、例えば専用の洗剤を使うことでどのくらい汚れが落ちるのか、またどのくらい節水できているのかなどの実証データがあるともっと信頼性が高くなると思います。グローバルメニューの【KyoDoとは】の中に、サポート体制についての内容が埋もれてしまっているのも少しもったいない気がします。サポート・メンテナンス情報も重要なコンテンツとなりますので、もっとわかりやすい名称で目立つ場所に配置した方が良いでしょう。【導入事例】も2018年11月で止まってしまっています。ユーザーに信頼感を持ってもらう大切なコンテンツの1つとなりますので、なるべく最新のものに更新されることをおすすめします。最後に、お問合せフォームを含め、Webサイトの常時SSL化が未対応です。早急に対応しましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社岡常歯車製作所

診断URL : <http://www.okatsune.com/>

創設と技術で躍進する
株式会社 岡常歯車製作所

高圧洗浄機・洗車機メーカー オカツネ

未来の社会に欠かせないモノ。
だから、オカツネは努力を惜しまない。

商品一覧 導入事例 よくある質問 (FAQ) カタログ 会社概要

★新製品のご紹介

- 【NEW】 録電気温水洗浄機 - 新発売!
- 完全フルオート カーエアコンカスクリナー新発売!
- 車輪洗車装置 納入実績No.1!
- 温水高圧洗浄機 - CO2削減No.1! エコ!
- モビリティレー洗浄機・車輪洗車装置の動画を追加しました。

導入事例

- 食品製造・販売業
食品工場で使用されている栽培用のトレーを自動で洗浄します。ちやし栽培でトレーに残っている「根」
- 洗車工場
洗浄とともに高温水による殺菌も同時にを行います。蒸気ではない「100℃の水」により洗浄
- 産業収集業
収集業務、作業現場の洗浄に温水洗浄機が威力を発揮します。変圧式プレス機、選別機等のオーガメ

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

カタログと会社案内の焼き直しのようなWebサイトです。作りも古く、本当にこれが最新情報かなと感じてしまいました。自社の魅力を伝えることと、サポート情報などユーザーの不安や疑問に答える情報を厚くすることがこのサイトの課題です。歴史のある会社ですし、特許権獲得10件（特許出願中14件）、商標登録も3件（商標出願中1件）と実績もお持ちなので、ユーザーに選ばれてきた理由はたくさんあると思います。それだけにもったいないと思いました。2012年に公開した消毒装置.COM も公開後お知らせが更新されていませんし、このサイトにはお知らせ自体がありません。これを機会にリニューアルし、定期的に更新して自社の魅力を最新情報とともに伝えることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年10月現在)