



《業務用加湿器業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年10月



目次

□ ウエットマスター株式会社 P.3

□ ユーキャン株式会社 P.4

□ エイワ機工株式会社 P.5

□ お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ウェットマスター株式会社

診断URL : <https://www.wetmaster.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

業務用・産業用加湿器のリーディングカンパニーの名にふさわしいサイトです。特に良かったのは、グローバルメニューに新規ユーザーと既存ユーザーの入り口を設定している点です。ターゲットに合わせコンテンツが配置されておりストレス無く閲覧することができました。内容も製品情報だけで終わらず、メンテナンスやサポート情報まで充実している点も好印象です。ただいくつか気になる点もありました。まずグローバルメニューに、「[ウェットマスターの強み](#)」が入っていないのがもったいないなと思いました。新規・既存問わずサイトに訪れてくれたユーザーに貴社の強みを知ってもらうのは重要です。せっかく強みをまとめたページがあるのに・・・今のままではサイト内で埋もれてしまっています。グローバルメニューへの設置はもちろんメインビジュアルのキャッチコピーにも強みを反映すると良いかもしれません。次に事例紹介ですが、具体的な事例が紹介されておらず一般的なコメントが載っているだけで残念な印象です。貴社製品を採用するとどのようなメリットがあったのか？といったお客様目線の具体的な事例が紹介されているとより一層魅力のあるサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ユーキャン株式会社

診断URL : <https://www.ucan.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

情報がよく整理されており、レベルの高いWebサイトです。“「ヒト」にも、「モノ」にも。すべてに快適な湿度を届けます”というキャッチコピーから、なんとなく空調の会社なのかなとイメージが沸き期待感が高まりました。【ユーキャンの強み】で業務用加湿器／空調周辺機器の専門メーカーとしての強みがしっかり明記されており、さらにサイトを見てみたいという気持ちになりました。【製品情報】もしっかり作りこまれていてカテゴリや型番だけでなく設置場所から選べるようになっているのも親切ですし、強みの一つとしている【サポート】も「エラー表示一覧」や「販売終了製品」の告知などユーザー目線でコンテンツを作られているところに好感が持てます。一つだけ気になったのは【導入事例】です。「カテゴリ」や「設置場所・目的」から選べるようになっているところは便利なのですが、内容が淡泊なのが非常に残念です。他社との差別化をはかるキラーコンテンツにもなるので事例のページもしっかり作りこまれることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

エイワ機工株式会社

診断URL : <http://www.eiwakiko.co.jp/>



ヒト・モノへの快適環境を提供する
エイワ機工株式会社
SINCE 1963

製品に関するお問い合わせはこちら
(076)237-8851

ホーム | サイトマップ | サイトポリシー
加湿器・空調機ならおまかせください！
メールお問合せフォーム

加湿器	エアワッシャ型空調機	導入事例	会社概要	お問い合わせ
-----	------------	------	------	--------



“水滴が見えない加湿器”
「静電気対策」・「インフルエンザ対策」に最適!!
エコで低価格!!
小スペース向け
湿風気化式加湿器
エコウェッター

静電気/インフルエンザ対策に重要なのは、“湿度50%の保持”。
エイワ機工の多機能加湿器は、湿度を保ちながら快適な「無水滴方式」で
従来の「水噴霧/蒸気式」の問題点を全て解決します。

空気清浄型加湿器
クリーンウェッター

チリ・ホコリが多い
製造現場向け
空気清浄型加湿器
クリーンウェッター

空気清浄型加湿器
クリーンウェッターシリーズ
1989年の発売以来、ご好評いただいている
当社のロングセラー加湿器！

空気清浄型加湿器
クリーンウェッター

空気清浄型加湿器
クリーンウェッターシリーズ
1989年の発売以来、ご好評いただいている
当社のロングセラー加湿器！

空気清浄型加湿器
クリーンウェッター

空気清浄型加湿器
クリーンウェッターシリーズ
1989年の発売以来、ご好評いただいている
当社のロングセラー加湿器！

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

メインビジュアルで“水滴が見えない加湿器”という自社製品の強みと、小スペース向けから製造現場向けまで取り揃えているラインナップの広さをうまくアピールできています。しかし、全体的に見ると惜しいサイトだと感じました。例えばグローバルメニューの【加湿器】はプルダウン内に「〇〇向け」と付記されていて親切だと感じたのですが、「エコウェッター」は画像を貼り付けただけのページになっていて残念ですし、「ウイルスクリア」もWebに最適化されていません。また、「納入事例」や「お客様の声」は貴社製品を導入する前にどのような状況だったのか、どういった問題を抱えていたのかということから掘り下げて紹介するとぐっと魅力的なコンテンツになると思います。それからサイドメニューの情報系コンテンツもよく出来ているので、まとめてグローバルメニューに追加した方が良いでしょう。最後になりますが、更新が2018年で途絶えていることとSSL未対応なことはこのサイト最大の問題です。ユーザーが安心して利用できるようセキュリティを強化した上で、きちんと定期的に更新を行いましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年5月現在)