



# 《柱脚工法業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年8月



# 目次

- サンベース株式会社 P.3
- アイエスケー株式会社 P.4
- 日本鑄造株式会社 P.5
- お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# サンベース株式会社

診断URL : <https://sanbase.jp/>

構造設計と基礎工事の責任施工  
サンベース株式会社  
SANBASE Co., Ltd.

tel.054-266-3384

(9:00 - 16:30)



お問い合わせ



MENU



## より強く

地震大国日本の建物は基礎で守る  
どんなにキレイな建物でも、倒れたら意味がない

### 高い耐震性

SB固定柱脚工法で耐震向上

## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

わかりやすい写真と力強いキャッチコピーで、第一印象から目を引かれました。貴社の強みである3Sの概念「STRONG（より強く）」「SPEEDY（より早く）」「SLIM（より安く）」は初めてサイトに訪れたユーザーにもわかりやすいですし、またそれぞれ裏付けとなる証拠も記載されていて安心感を得られました。全体的に情報もよく整理され、採用のページに力を入れたり、モバイル対応もしっかりとされていてWeb活用の積極的な姿勢に会社としても好感が持てます。あまり言うことはないのですが、【導入事例】の写真が少し小さく、中にはぼやけてしまっているものがあるのが少し残念だなと思いました。個々の写真がクリックでき、さらに各事例の詳細ページを用意してそこにリンクさせるとさらに良くなるでしょう。最適な建物の記載や導入実績データの円グラフなどは信憑性があってとても良いです。今後もしっかりサイト運用を続けていってほしいと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# アイエスケ株式会社

診断URL : <http://www.isbase.jp/>

アイエスケ

工法：(一財)日本建築センター評定  
材料：国土交通大臣認定



資料請求・お問合せ

ISベースについて

ISベースの特長

評定書・認定書

柱脚設計フロー

施工の流れ

ダウンロード

旧データ請求

よくあるご質問

## with time, with you

時代とお客様に求められる ISベース で在り続けるために

品質  
QUALITY

"ISベース"のアンカーボルトは、国土交通大臣認定を取得した専用材で、ねじ部は全て社内で加工しており、ナット、丸座金、定着板と六角リングもアンカーボルトと共に大臣認定材です。工法は、(一財)日本建築センターの一般評定を取得しています。

実績  
PERFORMANCE

"ISベース"は、2000年1月に発売を始め、現在、全国で年間約3万柱の施工を行い、公共工事にも広く使用されています。

研究  
RESEARCH

"ISベース"は、独自の素材や形状のアンカーボルト、BOP方式のベースプレートを採用など、耐震設計に求められる強度や剛性を、常に研究・追求する柱脚工法です。

コスト  
COST

"ISベース"のアンカーボルトは、転造ねじの採用で材料の無駄を出さず、材料費を削減しています。又、代理店への直接販売で流通コストを抑え、幅広いコスト低減に努め、ベストプライスをご提供します。

### ISベースの技術革新



#### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

サイトデザインはすっきりと見やすく好印象ですが、全体を通して情報に優先順位がつけられていないように感じました。最初に気になったのがメインビジュアルです。スライド遷移のスピードに対し掲載情報が多すぎるのです。もっと情報を絞り込み、詳細は別ページに誘導するつくりにした方が親切だと思います。また、グローバルメニューもメニュー数が8つと多だけでなく、構成自体あまり魅力的ではありません。一度整理した上で【導入事例】などユーザーの興味を惹くコンテンツを追加することをお勧めします。例えば【評定書・認定書】は【ISベースについて】や【ISベースの特長】で紹介すれば十分な内容です。それから【柱脚設計フロー】と【施工の流れ】も内容は悪くないのですが、【設計・施工の流れ】などとしてまとめてしまった方がすっきりするでしょう。【ダウンロード】【旧データ請求】【よくあるご質問】は全ページサイドメニューにも配置されているのでどちらか一方で十分です。更に言えば【旧データ請求】は【ダウンロード】内に組み込んでしまっても問題ないでしょう。決してパンクするほど情報量の多いサイトではないので、きちんと整理し導線を整備してあげるだけでもぐっと利便性が上がると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 日本鑄造株式会社

診断URL : <https://www.nipponchuzo.co.jp/nckp/>

The screenshot displays the NCKP website interface. At the top left is the company logo and name. The main header features the slogan 「下ナット方式」により優れた耐震性を発揮します (Improved seismic performance with the bottom nut method). The central part of the page is dominated by the 'NCベースP' logo and the text 'NIPPON CHUZO BASE PLATE' and '角形・円形鋼管柱用露出型弾性固定柱脚工法' (Exposed elastic fixed column base for square and circular steel pipe columns). To the right, a '新商品' (New Product) section highlights 'F値385N/mm<sup>2</sup>の柱材まで対応 HBL®385の採用により強度向上' (Support for column materials up to F-value 385N/mm<sup>2</sup>, strength improvement due to HBL®385 adoption). Below the header, there are three main columns. The left column contains a video player for 'NCベースP' and three menu items: '評価・認定' (Evaluation/Recognition), '製品情報' (Product Information), and '設計情報' (Design Information). The middle column features a 3D rendering of the base plate assembly. The right column is titled '設計支援プログラム' (Design Support Program) and includes a section for 'NCベースP柱脚検定 赤・青コンパチブル' (NC Base P Column Base Certification Red/Blue Compatible), a '更新情報' (Update Information) section with the latest version 'ver.3.6.0.8' (2021.05 update) and a '機能説明資料はこちら' (Click here for functional explanation materials) link.

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

このサイトはNCベースPの特設サイトという位置づけです。NCベースPについてある程度知識のあるユーザーであれば情報量も多く満足いただける内容だと思います。ただ、知識が浅いユーザーもターゲットとするのであればまだまだ改善の余地がありそうです。例えばトップページのNCベースPのロゴは目に飛び込んできますが、一般名称が小さくパッと見て何か判別できません。また製品を知ってもらうために重要な【製品情報】や【NCベースPのメリット】のページですが、特長やメリットが今一つ印象に残りませんでした。ユーザーにとってどのようなメリットがあるのか？を具体的に示してあげると良いでしょう。サイト全体に言えることですが、ユーザー目線をより意識して改善に取り組まれると一段上のサイトになると思います。最後にグローバルメニューですが、それぞれのページでは上部に表示されるのにトップでは左側に配置され使いづらさを感じました。ユーザーが情報にたどり着くまでの重要なサポートとなりますので、どのページも同じ位置に配置されることをおすすめします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 15名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年8月現在)