



# 《コイル試作業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年12月



# 目次

□浦谷エンジニアリング株式会社 P.3

□株式会社セルコ P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 浦谷エンジニアリング株式会社

診断URL : <https://www.uratani-eng.com/>

コイル・モーターなどの試作・量産を行う浦谷エンジニアリングのホームページです。

LANGUAGE **JP** EN

075-575-1377  
uratani@uratani-eng.com

UG  
URATANI ENGINEERING, Inc.  
浦谷エンジニアリング株式会社

コイル一覧  
COIL LIST

製品・解決事例  
PRODUCTS - CASE

試作品設計  
PROTOTYPE DESIGN

生産設備装置  
EQUIPMENT

会社紹介  
COMPANY

平角線  
在庫リスト

お問い合わせ  
075-575-1377

FLAT WIRE COIL

平角線コイル エッジワイズコイル

「ぎっしり」詰め込む

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“「ぎっしり」詰め込む 少ないスペースに「巻数」を増やす そんなコイルをお探しではありませんか？”という問いかけるようなキャッチコピーから期待感が高まります。文字の視認性も良く、画像もキレイでストレスなく閲覧できました。全体的に動線もよく考えられておりとてもレベルの高いWebサイトですが、さらに良いサイトにするためにいくつかオススメしたい点があります。まず、【会社紹介】の中にある「選ばれる理由」は【コイル一覧】の中にあっただほうが良いのではと思いました。【コイル一覧】というメニュー名自体を【当社の強み】などに変えて、浦谷エンジニアリングの提案する「エッジワイズコイル」や「選ばれる理由」などのコンテンツをまとめ、貴社の強みを強調する部分にしても良いと思います。また、【製品・解決事例】はとても良いコンテンツだと思うのですが、「お悩み解決一覧」は一問一答形式になっておりイメージしていたものと違って少し残念でした。一つ一つの内容をもう少し掘り下げて、「貴社の製品を使ってこのような解決を得られた」という流れでページを作成し、最後にお客様の声などがあると貴社独自のカラーコンテンツになると思います。ひと手間を加えるだけでさらに良いコンテンツになると思うので、ぜひ再考してみてくださいはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社セルコ

診断URL : <https://selco-coil.com/>

高密度コイル・特殊コイルの株式会社セルコ

HOME

お知らせ

製品カタログ一覧

コイル製品一覧

会社概要

お問い合わせ

## SELCO



# COILの 常識が変わる

### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“COILの常識が変わる” というインパクトのあるキャッチコピーが目を惹きます。そのままTOPページをスクロールしていくと“常識を変える5つのコイル加工” “常識を疑ってみませんか？” と力強いフレーズが並んでいて期待感が高まりました。サイト全体を通して画像も綺麗なもので製品の魅力が視覚的によく伝わります。一方で、サイトの中身という点で見るとやや力不足に感じました。例えば「圧縮する」「曲げる」「成型する」は掴みは良いのですが、中を見ると製品が一つしか紹介されていないように見えてしまい、クリックしてみても画像が並んでいるだけでイマイチ響きません。更に「モールドする」は「投稿は見つかりませんでした」になってしまっていました。「[緊急直言](#)」のページも、よく読めば響く内容なのですがユーザーはページを隅々まで読んでくれる訳ではありません。このページは目次をつけるだけでも随分使い勝手が良くなるのではないのでしょうか。伝えたい情報を伝えるためにはどのような見せ方が効果的なのか？ という視点で工夫されると、今よりもっと力のあるサイトにできると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年12月現在)