



# 《クリーンルーム業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年7月



# 目次

□トヨシマ電機株式会社 P.3

□有限会社環境エンジニアリング P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# トヨシマ電機株式会社

診断URL : <https://www.toyoshimadenki.co.jp/>

クリーンブース・クリーンルームの施工、改修はトヨシマ電機にお任せください！

 トヨシマ電機株式会社

トヨシマ電機の強み

製品・サービス

施工実績

会社情報

 お見積・お問い合わせ

## PRODUCT / SERVICE

### 製品・サービス

トヨシマ電機はクリーンブース、クリーンルーム、窒素発生装置、クリーンベンチ等を設計、施工、また基板等のパターン設計を行う会社です。

[一覧を見る](#)

### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

最新情報が定期的に更新され、サイト運用への意欲が感じられます。「クリーンブース」のページは、納期や価格例が載っているので具体的にイメージができ、導入事例やFAQまでまとめて紹介されているので使い勝手も良かったです。ただ導入事例は、他社サイトのレベルが高いため、物足りなさを感じるユーザーがいるかもしれません。カスタム品の場合、お客様の声を聞きたいというニーズが高いので、詳細まで示した事例が1つでも用意されていると印象が変わると思います。次に「クリーンルーム」のページですが「ライン式クリーンルームシステム」の特長が今一つ響きませんでした。他のクリーンルームとの違いについて、グラフや表で視覚的に説明されていると説得力が増すと思います。最後に「充実したサポート体制」が貴社の強みの1つになっているので、グローバルメニューで紹介すると良いのではないのでしょうか。[「メンテナンス・アフターフォロー」](#)を今より充実させることができれば、他社と差別化できるキラーコンテンツへと生まれ変わるかもしれません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 有限会社環境エンジニアリング

診断URL : <https://www.kankyo-eng.jp/>

恒温恒湿室・環境試験室・精密空調機・クリーンルーム・クリーンブースのご製作の事なら何でもおといあわせ下さい。

恒温恒湿室・環境試験室・クリーンルーム・クリーンブースのご製作なら

## 環境エンジニアリング

お問合せ・お見積り

☎ 048-282-3221

✉ メール

FAX 048-282-3021

ホーム

恒温恒湿室

環境試験室

クリーンルーム

クリーンブース

改修工事

会社案内

お問合せ



### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一目見て何を扱う会社かわかり好感が持てます。製品ごとのグローバルメニューはどれも充実した情報がわかりやすく掲載されており、メールフォームが製品ごとに分かれている点も好印象でした。製品で分けることでフォームごとに必要な項目を設定できているので、ユーザーは迷わず問い合わせでき、貴社も必要な情報を一度で把握できる仕組みになっています。TOPのキャッチコピー“最適な製品を最適な価格でご製作”も魅力的なのですが、その裏付けとなる情報がもっと欲しいと思いました。下部にバナーを設置している「[クリーンルーム・クリーンブース専門サイト](#)」内にはこの部分の記載がありますが、このサイトとの住み分けがイマイチな印象です。特設サイトを作ること自体は悪いことではありませんが、意図を明確にし、情報が散らかってしまわないよう配慮が必要です。それから細かなことですが、各コンテンツのサブメニュー間を移動する際にいちいち上部に戻るのが少し手間でした。スムーズに閲覧してもらえそうな導線を意識すると、より使い勝手の良いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)