



《チップコンベヤ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年1月



目次

- 株式会社白山機工 P.3
- アローテクノ株式会社 P.4
- 大峰工業株式会社 P.5
- 株式会社メタルチップ P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社白山機工

診断URL : <https://www.hakusankiko.co.jp/>



会社概要

高度の技術

ISO

製品情報

サービスメンテナンス

採用情報

お問い合わせ

工作機械用 切屑処理装置
工作機械用 クーラント処理装置

チップコンベヤ



マンション/戸建住宅用 宅配ボックス

あずかりくん



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルで整然としたWebサイトです。お知らせの更新も継続して行われており、テレビCMやYouTubeチャンネル、採用にもしっかり取り組まれている企業としても前向きな姿勢が伺えます。「チップコンベヤ」とその板金技術を活かした宅配ボックス「あずかりくん」が貴社の主要な取り扱い製品となっています。【製品情報】の「チップコンベヤ」では切り屑の形状からチップコンベヤを選定できるなど工夫されているのですが、各製品情報の詳細はPDFをダウンロードする形になっています。せっかくのWebサイトですから、Web上での製品情報ページをもっと充実させるようにしましょう。ほとんどがカスタム仕様のため公開が難しいのかもしれませんが、導入事例があるとさらにイメージがつかみやすくなるでしょう。競合他社の多くがモバイル対応している中で、貴社はまだ対応されていません。宅配ボックスが主要品目であれば、なおさらモバイル対応は必須です。また、お問い合わせフォームの設置もなく、メールでの問い合わせのみとなっています。ユーザーの利便性やセキュリティ面を考え、フォームの設置をお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

アローテクノ株式会社

診断URL : <http://www.arrowtechno.co.jp/>

切屑破碎・遠心脱油機のバイオニア アローテクノ株式会社				
 ARROW TECHNO Co.,Ltd.				
アローテクノの強み ADVANTAGE				
製品紹介 PRODUCTS				
導入事例 CASE EXAMPLE				
会社情報 COMPANY PROFILE	<p>よりクリーンな 工場環境へ</p> <p>PICK UP 製品ピックアップ</p>			
JAPANESE CHINESE ENGLISH	ARROW POWER チップクラッシャー【切屑破碎機】	CENTERFUGAL CHIP OIL SEPARATOR 遠心脱油機		

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

同業他社に比べレベルの高いサイトです。特に【製品紹介】は製品のメリットやポイントが直感的にわかりやすく、情報も充実していて好感を持ちました。お問い合わせへの導線もスムーズです。ただ、ハイレベルなだけに惜しいと感じるところもあったので指摘させていただきます。

まず気になったのはTOPページです。デザインもキャッチコピーも排水管理や排煙管理のイメージが強く、破碎機や搬送機を主とする貴社とうまく結びついていないように感じました。一番目立つ場所だからこそ、貴社を的確に表す表現を突き詰めることをお勧めします。【アローテクノの強み】についても同じことが言えます。悪くはないのですが、一般的な内容が多いように感じたのです。もっと丁寧に「貴社でなければならない理由」を説明してあげると良いでしょう。最後になりますが、【導入事例】も本文が非常に惜しいです。【導入事例】自体は良いコンテンツなのですが、欲を言えばCASE1のように「お客様の困りごと」を起点にした構成に統一したほうが導入を検討するユーザーには親切だと思います。せっかく丁寧に作られたサイトなので、もう一押し細部を詰めるだけでも今よりもっと響くサイトにできると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

大峰工業株式会社

診断URL : <http://www.ohmine.co.jp/>



〒530-0001 大阪市北区梅田1-11-4-1000 (大阪駅前第4ビル10F17号)

TEL. 06-6344-1117

ホーム

会社案内

製品紹介

施工例

5つの特長

霊峰、大峰の名を戴く〔大峰工業は〕、すべての困難に立ち向かい、大きな目標に向かって挑戦する、常に若い発展力のある企業である。

大峰工業の(特徴)は、ベンチャー精神を買き、独自の経営理念と、たゆまぬ努力によって、堅実に成長しつづけて来たことあります。

財務体質も強く、大企業の系列に属していないので自由に伸び伸びと若い力を発揮できる環境にあります。

● 診断内容

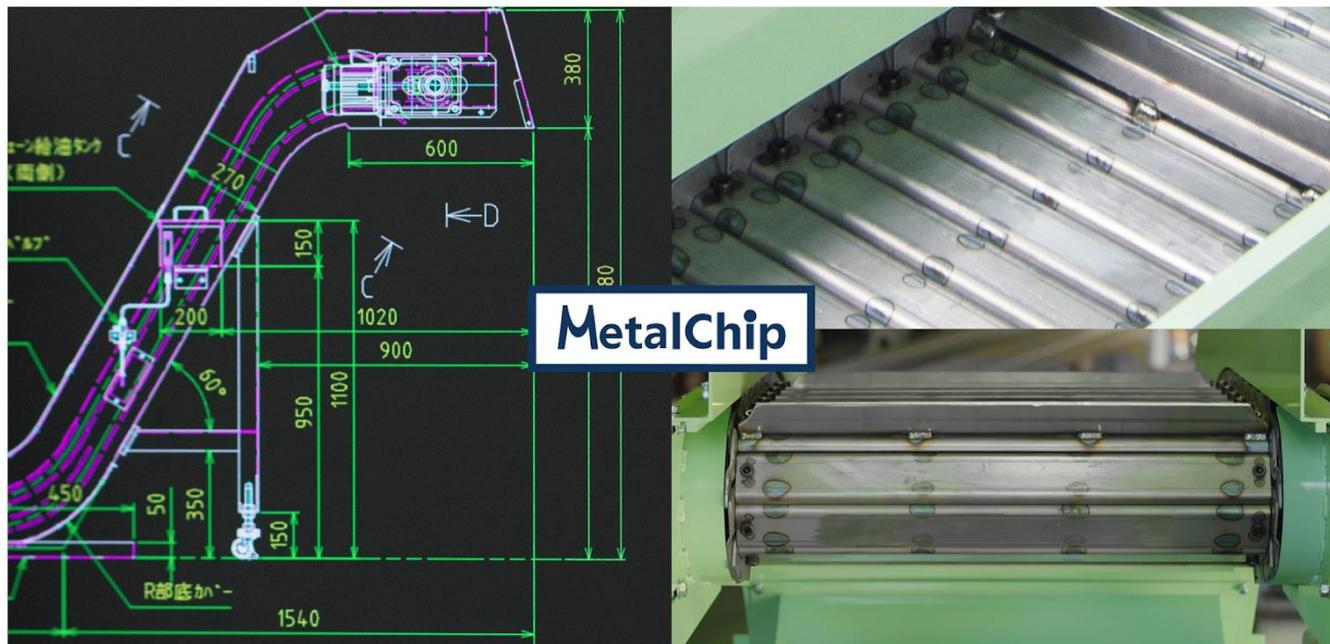
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

コンテンツは最低限用意されていますが、一つ一つの内容が薄く印象に残らないサイトでした。まず朝日を使用したトップ画像ですが、何メーカーかわからずもったいないです。トップ画像はサイトに訪れたユーザーが最初に目にする場所。何メーカーなのか？どんな特長を持っているのか？一目でぱっと伝わる内容に改善されることをおすすめします。次に【5つの特長】ですが、説明が淡泊過ぎて印象に残りませんでした。より具体的な内容にされると良いでしょう。最後に「お問い合わせ」ページが用意されていない点も気になりました。ユーザーがスムーズに問い合わせできるようグローバルメニューにお問い合わせ方法が入ったページを用意すると親切です。電話以外の方法（例えば問い合わせフォーム等）もご用意されるのがベストです。Webサイトを新規開拓に活用されるつもりが無いのであれば今のサイトでも良いのかもしれませんが・・・コロナ禍の今、Webサイトを活用した新規開拓は企業にとって重要な課題となっています。ユーザーの立場になってサイト改善されることをおすすめします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社メタルチップ

診断URL : <https://metal-chip.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

TOPページを見て、すごく良さそうだな！と期待が膨らむサイトです。さっそく「スラット式チップコンベア」（特許取得）を中心に、現場の課題を解決するチップコンベアを提案しています。”という言葉が目に入ってきて、詳細情報を探したのですが・・・見当たりません。製品ページにあるのかな？と思いチェックするとほんの少しの説明文のみで製品仕様書（PDF）もダウンロードできませんでした。この時点でアウトです。Webサイトの見た目は悪くないですが、真剣に製品を検討する人から見ると情報が薄いと思います。本来の持ち味を表現できていないとは思えませんでした。【Recruit】は丁寧に撮影したことが窺える社員の表情が素敵な写真、実名入りのインタビューと充実していますが、肝心の募集要項がなくここでも表面的な体裁が整えられているだけと感じてしまいました。この点でも真剣に入社を検討する人の立場で情報を用意できていないと感じました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年1月現在)