



# 《遠心分離機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年3月



# 目次

□株式会社松本機械製作所 P.3

□株式会社関西遠心分離機製作所 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社松本機械製作所

診断URL : <https://mark3.co.jp/>

遠心分離機のバイオフィーマー松本機械

**M 松本機械** リクナビ 2024

072-221-6622

受付時間 / 平日 9:00~17:30

初めて遠心分離機をご検討のお客様もお気軽にご相談ください

Google 提供 検索

JP EN

カタログ お問い合わせ

トップ 製品情報 遠心分離機とは? 遠心分離機の選び方 遠心分離機Q&A カスタマイズについて 採用情報 会社概要

製品選択一覧 | ・ 製品カテゴリから探す ・ 目的から探す ・ 納入実績から探す ・ 製品名から探す

**M MATSUMOTO MACHINE WORKS**

# 技術の松本

対応スピード / 提案力 / 諦めない粘り強さ

EXCELLENT HUMAN RESOURCE

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

メインビジュアルのキャッチ “技術の松本 対応スピード・・・” に興味を持ち「当社の強み」を真っ先に読ませていただきました。80年以上の歴史があることや450社以上の取引があること、それらの仕事からたくさんの特許技術が生まれたことをうまくアピールできており、その流れの中で違和感なく取得特許・実用新案一覧を紹介されていたのが特によかったです。また、【製品情報】は一般的な「製品カテゴリ」や「目的」から探すだけでなく「納入実績・問題解決事例」から探せるようになっていたり、【遠心分離機の選び方】では質問に回答していくと最適な製品を提案してくれるようになっており、初めてサイトを訪れたユーザーにも親切だなと思いました。レベルの高いサイトなのですが、いくつか気になった点があります。まず「カタログダウンロード」です。カタログの「立ち読み」ができる工夫はされているのですが、ダウンロードにはボリューム多めのアンケート回答が必要な点が気になりました。他社のサイトではフリーでカタログ閲覧できるところもあるので、再度検討してみたいかがでしょうか。もう一点、Googleカスタム検索を使用していることが気になります。キーワードによっては競合の広告が表示されていますので、サイト内検索に切り替えることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社関西遠心分離機製作所

診断URL : <https://kansaienshin.co.jp/>

遠心分離機製造/販売会社

・ホーム ・English ・サイトマップ

遠心力で未来を拓く  
株式会社 関西遠心分離機製作所

お電話でのお問合せは  
06-6458-8101

遠心分離機 設備紹介 会社案内 よくあるご質問 カタログ お問合せ

創業100年で培った  
遠心力による分離の専門メーカーとして、  
御社の問題を解決します

関西遠心の歩み

弊社は大正7年（1918年）創業以来、遠心分離機の製造・販売を行ってまいりました。医薬品・食品・ファインケミカル・研究・リサイクルなど、様々な分野で遠心機を必要とするお客様に、長年培ったノウハウで最適な提案をさせていただきます。弊社の遠心分離機は技術力・適応性・信頼性においてご利用い

## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2019年5月にリニューアルしたサイトです。TOPの“創業100年”“専門メーカー”というキーワードに期待感が高まりました。全体を通してわかりやすく、【遠心分離機】の型ごとの特長も端的な言葉で説明しているのでスムーズにそれぞれの違いを理解することができます。単なるお問い合わせだけでなく「デモ機貸出・サンプルテスト」という具体的なゴールを設定している点も、問い合わせのハードルを下げるだけでなく導入前に試せる安心感がありました。少し気になったのは「用途別一覧」というメニュー名がわかりづらいこと。例えば「遠心分離機の活用シーン」などもう少し直観的に伝わりやすい名前への変更をオススメします。その上で、製品情報とうまくリンクさせられるとより導入後のイメージを持ってもらえるのではないのでしょうか。また、カタログダウンロードに個人情報が必要なことも気になりました。カタログを自由に閲覧できるようにしている競合もあるので、積極的な情報公開を検討頂きたいです。最後に、細かいことですがトピックの並び順が時系列でないのは違和感があるので、修正されることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年12月現在)