



《カシメ機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年2月



目次

- 株式会社富士機工 P.3
- 株式会社MYTECH 2 P.4
- 株式会社ファブエース P.5

- お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社富士機工

診断URL : <https://www.fuji-kiko.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ファーストビューには見てみたい！と思わせるコンテンツが並んでおり期待が高まりました。ただそれより気になってしまったのが「次回展示会情報…現在展示会情報はありません」。製品詳細ページでも目立つ位置に度々表示されていますが、現状で出展予定が無いのであれば一時的に表示をやめたほうが良いでしょう。サイトは公開したら終わりではなく、状況に合わせて今の貴社を反映していくべきです。リニューアル当初はアップする予定だった【課題解決事例】や【ブログ】も準備中のままなので、この機会に定期更新されることをおすすめします。特に事例は競合サイトのレベルが高いので早急に対策を取らないと大きな差が出てしまうかもしれません。

【金属加工のお役立ち情報】は良いコンテンツだなあと思ったのですが、1つしか載っておらずがっかりしました。また説明が少ないため、個人情報を入力してまで申し込む価値があるのか伝わってきませんでした。これ以外にも面白いコンテンツは複数用意されているので、まずはそれぞれを充実させることがサイト改善の一步だと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社MYTECH

診断URL : <http://www.mytec-web.com/>

組立機、検査装置、カシメ機などの自動生産設備の設計・製作

株式会社MYTECH | 自動組立機など自動生産設備の設計・製作



製品のお見積り・お問い合わせはこちら
072-813-2772
電話受付時間：9:00～17:00

メールは24時間受付!

お問い合わせ

ホーム

3つのこだわり

製品事例

製品動画

自動組立機の製作の流れ

会社概要

新しい設備を
導入したい

一か所だけ
改造したい

機械の
メンテナンスは
どこに頼もう?

そのお悩み…お任せください!

**生産性と品質を両立した
設備をご提供します!**



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

お客様の悩みを起点にしたキャッチコピーが期待感を膨らませます。ファーストビューに「自動組立機」「圧入機」「カシメ機」「検査装置」「締付け機」と製品名も表示されており、貴社の取り扱い製品が一目でわかりやすいです。また下部にある、「こんなお悩み解決しました!」という具体的な課題解決事例もユーザー目線に寄り添った良いコンテンツだと思います。実際のお客様の感想を加えるなど見せ方を工夫するとさらに良くなるでしょう。グローバルメニューの【製品事例】を期待感をもってクリックしたのですが、「自動組立機」以外何も表示されず、残念な気持ちになりました。こちらのメニュー名を【課題解決事例】などに変え、先ほどトップにあった解決事例の内容をコンテンツとしてまとめてみてはいかがでしょうか?【製品動画】も技術流出防止のため加工は免れないのかもしれませんが、いまいち何の動画なのかよくわかりません。コンテンツとして掲載の必要があるものなのか、もう一度精査した方が良いでしょう。最後にお問い合わせフォーム以外、常時SSL化対応されていません。ユーザーがサイトを安全に利用するためにも早急に対応しましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ファブエース

診断URL : <https://www.fabace.co.jp/>

FAB ACE

HOME

製品紹介

導入事例

ブログ

会社紹介

受付時間 平日 8:30 ~ 17:15
045-942-5570

メールでのお問合せ



カタログダウンロード



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

非常にレベルの高いサイトです。“不良ゼロを目指した次世代型ハイブリッドカシメ機”というコピーで興味を惹きつけ、【製品紹介】で詳しくその技術やメリットを解説しています。動画もページ内容もしっかり作りこまれていて感心しました。【導入事例】もお客様の困りごとと起点で書かれていて、顔も見えていることがより大きな説得力を生んでいます。ただ、FCP-50i以外の事例がないのが少し気になりました。TOPのメインビジュアルからもこの製品に最も注力していることは窺えますが、せっかく他製品の紹介ページも充実しているので同様に事例を用意できれば訴求力は今よりももっと強くなると思います。とは言え、更新も定期的に行なえており、コロナ禍に対応したオンラインデモを開始している点なども素晴らしいです。淡々と更新しているだけでなく内容もよく練られており、特に社員コラムは内容・ビジュアル共にユーザーに届けるための工夫がしっかりと感じられました。やろうと思っても簡単にできることではありません。同業者がお手本にすべきWebサイトだと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年3月現在)