



# 《鳥害対策業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年12月



# 目次

□株式会社エドバンコーポレーション P.3

□株式会社サンニック P.4

□株式会社プロテクト P.5

□株式会社ビーエスティー P.6

□プロテクト株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社エドバンコーポレーション

診断URL : <http://www.advan-group.co.jp/>

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

豊富な情報を上手くまとめたサイトですが、やや作りが古いことが気になりました。また、ターゲットはプロユーザーなのだと思いますが、ユーザーの困りごとをどう解決するのか？何で解決するのか？ということがわかりにくかったです。“総合鳥害対策のパイオニア”という特徴を最大限に活かすには誰をメインターゲットにすべきか？その人は何に困っているのか？という視点が必要です。「鳥害対策商品の販売」と「鳥害対策工事」の2つの部門を持つことでもっともメリットを感じるのは誰か？その価値は何か？わかりやすく伝えてもらいたいです。またせっかくの【実績】も、数が多いというメリットを活かしていません。施工場所や鳥の種類、商品名などで絞り込みできるようにすれば総合力の強みがより生きるのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社サンニック

診断URL : <http://www.wakwaksunnick.co.jp/>

The screenshot shows the homepage of Sunnic, a bird control service provider. At the top, there is a navigation bar with contact information: TEL 03-5537-3429, FAX 03-5537-3438, and a 24-hour consultation button. Below the navigation bar are menu items: HOME, SERVICE, EXAMPLE, HABIT, and COMPANY. The main banner features two workers in hard hats giving a thumbs up, with the text '鳥害対策' (Bird Control) and '我々が何とかします!' (We will do something!). Below the banner are icons for various services: Bird Control Service, Warehouse, Bridge/Overpass, Railway, Power/Communication, Terrace, and Other. A yellow warning banner at the bottom left reads '【環境整美】という鳥害対策！' and '鳥インフルエンザ発生警報 ~致死率4割の恐怖~'. On the right, there is a sidebar with a '個人の方はこちら' (For individuals) button and a 'ご相談・お問い合わせ' (Consultation/Inquiry) button.

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べてさせていただきます。

ユーザーの困りごとに寄り添ったわかりやすいサイトで共感が持てます。期待して真っ先に【お悩み事例】をチェックしました。でも、ユーザーが求めるのは「お悩み事例」ではなく「解決策」なんです。被害にあって困っている人が求めている情報は、解決できるかどうか？を判断する材料とその費用です。ユーザーの悩みから入るのは良かったのですが、それをどのように解決したのか？工事はどのくらいの時間で済んだのか？費用はいくらだったのか？その後再発していないか？などユーザーが知りたいことが書かれていません。【お悩み事例】⇒【解決事例】と名称変更しユーザーが知りたいことに応えることをお勧めします。また、【お悩み事例】は「ハトによる被害」「カラスによる被害」「その他の鳥による被害」と分かれています。フッターでは「製品被害」「人への被害」「設備被害」と間違っています。小さなことですが修正することをお勧めします。このサイトの問題は費用感がつかめないこと。鳥の被害に困った人が安心して相談できるよう、費用面についても親切にWebサイトで説明することを強くお勧めします。また対応エリアについてはもっと大きくページ上部でお知らせしましょう。「問い合わせしようと思ったら・・・エリア対象外だった」ということがないようにしなければなりません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社プロテクト

診断URL : <http://www.hato-pro.jp/>

鳩対策プロ.jp  
http://www.hato-pro.jp

ハト対策・カラス、ムクドリ等のプロ仕様の鳥害対策アイテム販売

0120-810-579  
お電話受付時間：9時～18時（休み：土日祝）

メールでのお問い合わせ  
24時間受付中

MYページ 新規会員登録 利用案内 会社概要 カゴを見る

## 鳩対策プロ.jp

鳩ネット  
↓ 鳩ネット  
↓ 副資材

防鳥剣山  
↓ 剣山本体  
↓ 副資材

防鳥柵  
↓ 防鳥柵本体  
↓ 副資材

防鳥鋼棒  
↓ 防鳥鋼棒  
↓ 副資材

導入実績

鳥害対策総合コンサルタントとして様々な環境に応じた商品を開発しており、お客様に御満足頂ける様ご要望に沿った商品の選定も可能です。

阪神甲子園球場 関西国際空港 国立大阪医療センター

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

“鳩対策プロ.jp” いいネーミングで期待が膨らみます。さっそく製品カテゴリをチェックしたら・・・商品のないカテゴリが多いのです。これでは説得力がありません。“プロ仕様の鳥害対策アイテム販売” というからにはさぞかし魅力的な商品がそろっているのだろう！と期待したのです。ですが「防鳥剣山」の副資材、「防鳥柵」、「防鳥鋼棒」、「防鳥ワイヤー」、「忌避剤」、「その他」と8カテゴリ中6つのカテゴリに商品がないところがありました。まずは商品アイテムをそろえることが課題です。サイトというよりは商品戦略や仕入れの課題。しかし、Webサイトは実際のビジネスが色濃く反映されるものです。だから、商品ラインナップの充実が先決です。サイトの出来不出来ではありませんが、このままでは看板倒れでうまくいきません。サイト更新より先に商品ラインナップの拡充から取り組むことを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社ビーエスティー

診断URL : <https://www.anjin-group.com/>

鳥対策 株式会社ビーエスティー  
0120-696-050  
「建設業許可」取得済み 大型受注にも対応可能

鳩よけジェル  
B-ST  
信頼できる鳩対策

5 信頼できる理由  
鳩よけジェル B-STの忌避力  
3年間無料保証  
全国代理店の対応力  
被害に応じた解決策  
様々な施設に対応技術力

駅・学校・倉庫・マンション  
施設別 施工例  
黄・鳴声・巣・荒らし  
被害別 施工例

実績多数 ジェルだからできる  
夜間施工  
短時間施工  
複雑な構造

駅 高速道路 工場

鳩以外の鳥にも効果があります  
くわしくはこちらから

鳩 ムクドリ ツバメ カラス コウモリ スズメ 他

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

“鳩よけジェルでバードストップ” ととても分かりやすい。“全国対応” “相談無料” “効果保証” と魅力的な言葉がそれに続きます。でも・・・そこから言いたいことが多すぎて、がちがちやうるさく感じてしまいました。すべての要素が主張しすぎて打ち消しあっているのです。サイト全体のメニュー構成を整理整頓し優先順位をつけてからデザインすることをお勧めします。迷路のようなサイトになってしまっており、せっかくの良い情報が埋もれてしまっています。迷ったのでサイトマップで確認したら・・・サイトマップにないページも散見されて非常に不便でした。少しでも分かりにくいとユーザーはサイトを去っていきます。本当にもったいないことをしているので早急に修正することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# プロテクト株式会社

診断URL : <http://protect-japan.co.jp/>

鳩対策、鳩駆除は鳩よけ忌避剤で100%ハトを撃退するプロテクトへ

鳩対策・鳩駆除 全国対応 忌避率100% 実績3,000件

0120-453-450

【営業時間】8:00~18:00【定休日】土日・祝日

info@protect-japan.co.jp

HOME 私たちの強み 法人のお客様 個人のお客様 製品紹介 Q&A 実績 お客様の声 コラム 会社案内

ハト対策 成功率100%

1mあたり1,500円の安心施工価格!

グループ累計施工実績15,000件以上!

ハト対策ならプロテクトに決まり!!

NEWS ニュース

2018年8月11日 お知らせ クレジットカード決済に対応しました

2018年5月29日 お知らせ 【お取引業者様へ】弊社様のメール・メールアドレスについて

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

“ハト対策成功率100%” なんと強いメッセージでしょう。証拠や根拠を見たくなり、【私たちの強み】で確認すると動画も分かりやすくある程度は納得しました。でも、100%といわれると・・・少し言い方が強すぎるかもしれません。本当のことでも私のように感じる人もいるのではないのでしょうか。「それでも3年保証があるのでいいか。」と思うユーザーが多いと計算しづくなのかもしれませんが、いきなり否定的なことを言いましたが、このほかの部分はわかりやすく説得力のあるサイトです。実際、私も成功率100%には強い魅力を感じました。だからこそ、本当! ? と思ったのです。信じてもらうにはもっと多くの証拠を実際の映像で見せると良いのかもしれません。科学的な根拠やデータを用意する必要もあるかもしれません。権威のある人が証言するのも良いかもしれません。そうした努力が足りないとうさん臭さにつながるかもしれません。圧倒的な効果の証明に注力することがこのサイトの課題だと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 18名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年12月現在)