



《すだれ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年5月



目次

- 井上スダレ株式会社 P.3
- 株式会社田中製簾所 P.4
- 大湖産業株式会社 P.5
- アルトシステム株式会社 P.6
- 三宅製簾株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

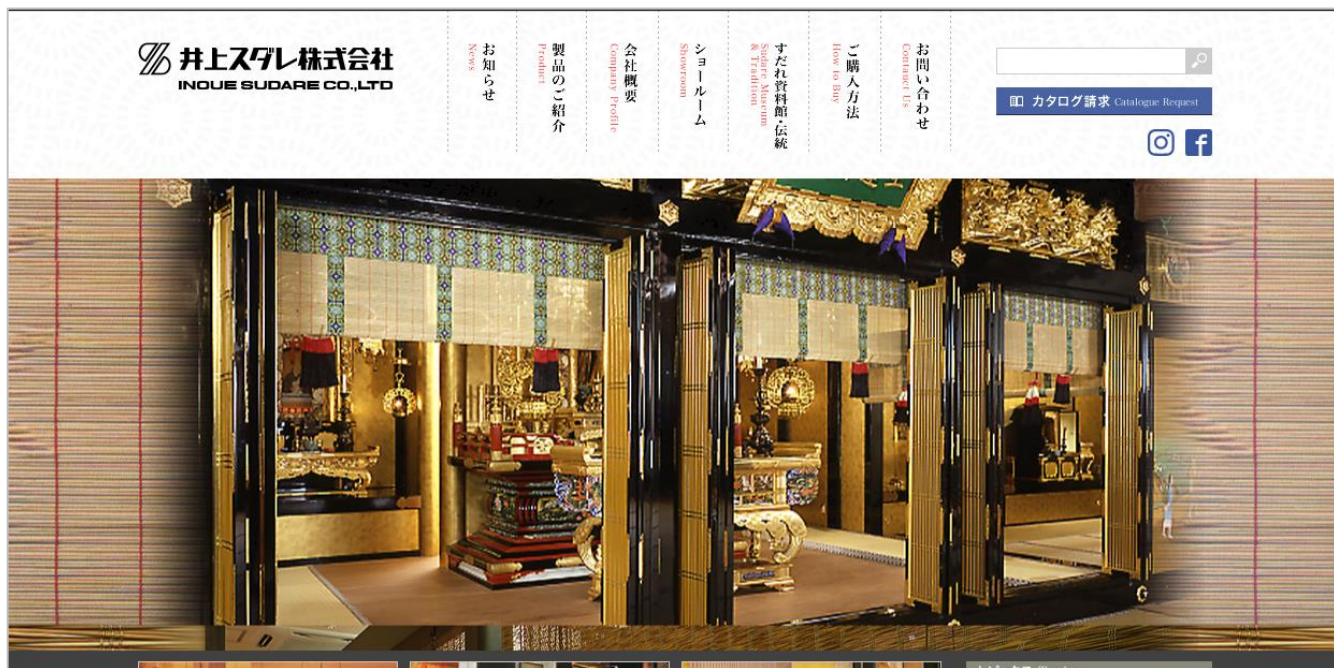
「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

井上スダレ株式会社

診断URL : <http://sudare.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

初見で「和」と「伝統的」なイメージが伝わってきますが、

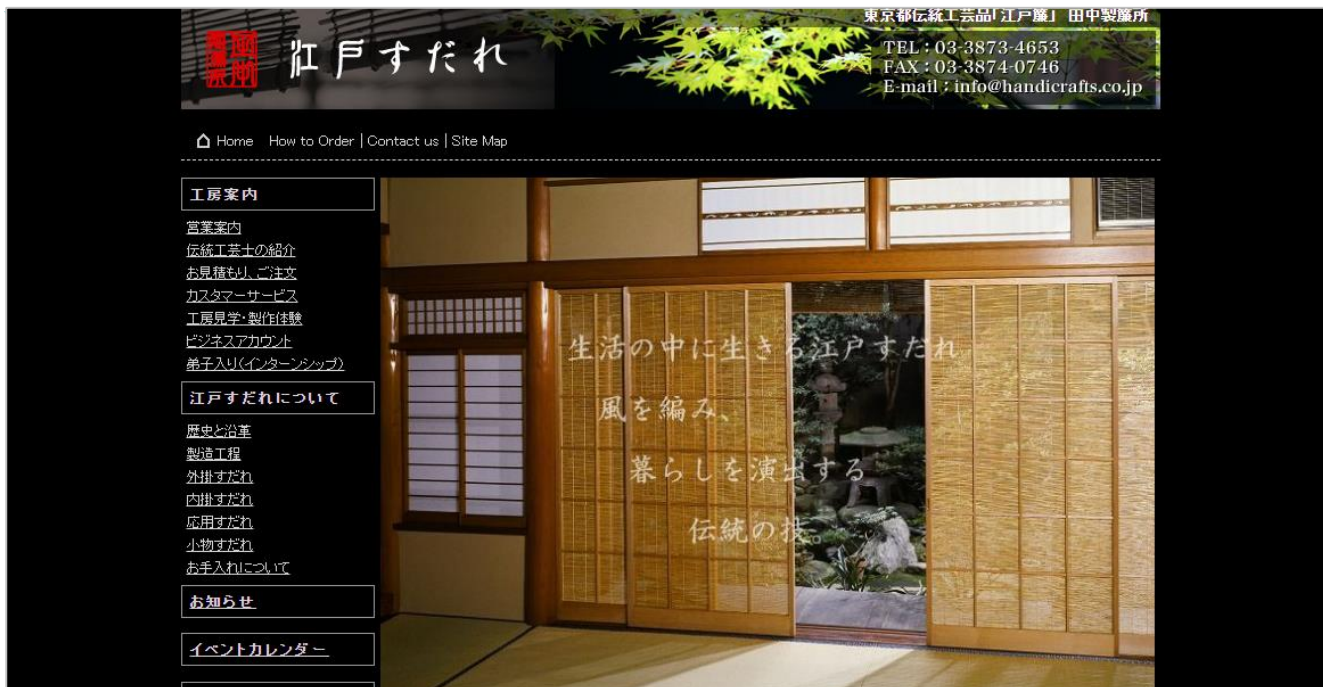
【すだれ資料館】 (<http://sudare.com/>) のように、トップバナーにキャッチコピーがあったほうが何を取り扱っている会社なのかわかりやすいかもしれません。グローバルメニューを含め全体的に文字が小さく、視認性が悪いところが気になります。また、【ショールーム】はクリックすると他のページに遷移しにくく、使い勝手の悪さが気になってしまいます。

目的別に製品が探せるようになっているのは良いと思いますが、文字の大きさや色合いなどからページの中央に埋もれてしまっているのがもったいないところです。個人的な意見ですが、【すだれ資料館】のように「施工例」はグローバルメニューの一つにあったほうが良いかもしれません。お問い合わせフォームを含め、常時SSL化も未対応です。特に個人情報を取り扱う【お問い合わせ】のページのSSL化は早急の対応が必要です。Webサイトをリニューアルされてすでに6年が経っているようですので、そろそろ見直しが必要かもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社田中製簾所

診断URL : <http://www.handicrafts.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

手作り感あふれるWebサイトです。それ自体は悪いことではないのですが、このサイトは完全に放置されWebサイトとしての機能を失っているようです。せっかく社会活動の一環として教育児童・生徒の製作体験・職場体験を受け入れていたり、【伝統工芸士の紹介】など他社と差別化できるコンテンツがあるのに、生かし切れておらずもったいないと感じました。お知らせの最終更新も2015年で止まっており、Googleマップのエラーや「ショールーム」などの制作中ページも放置されたまま、オンラインショッピングの受付も中断されています。

現在はTwitter（フォロワー数・約1400）とInstagram（フォロワー数・約210）をメインに運用されているようですが、どちらもプロフィールにこのサイトがリンクされているのでもしかしたら活用したい気持ちはあるのかもしれませんが。前述のような最低限の整備を行なった上で、たとえばSNSに製品や導入事例等の写真を投稿した際Webサイト上にも反映されるようにするなど、両者を連動させて無理なく運用できる仕組みを考えてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

大湖産業株式会社

診断URL : <http://www.big-lake.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

Webサイトの作りが古く幅が狭いのも影響していると思いますが、バナーがたくさんありごちゃごちゃしたサイトというのが第一印象でした。法人用サイトは別に用意されているので、本サイトは個人のお客様がターゲットだと思うのですが、サイトがモバイル対応されていない点がとても気になりました。個人ユーザーはスマートフォンでサイトを閲覧することが多いので、今のサイトではユーザーに直帰されてしまっているかもしれません。できるだけ早くモバイル対応されることをおすすめします。また【製品情報】ですが、一覧では製品名しか載っておらず製品イメージがつかめませんでした。細かい点ですが、ところどころ英語表記があるのも気になりました。製品情報ページはブログフォーマットで作られているようですが、そろそろ限界かもしれません。WebサイトのSSL化や海外のお客様向けのコンテンツなども考慮された上で、サイトリニューアルをご検討されてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

アルトシステム株式会社

診断URL : <http://www.alt-sys.net/>

想いをカタチに。オンリーワン・オーダーメイド アルトシステム

資料請求はこちら

ALT.SYS
All-round&Complete
アルトシステム株式会社

トップページ

オーダーメイドについて

納入事例

特集一覧

お知らせ

会社概要

お問い合わせ

製品一覧

アルミdeすだれ

パーゴラ(カーポート屋根)

縦格子

その他(ルーバーetc)

門屋根(ゲート屋根)

ウッドデッキ

Blind Fold Panel (B/パネル)

ウィルスガード

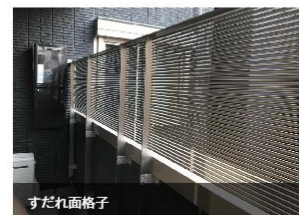
新着お知らせ



アルミdeすだれ



すだれ面格子



すだれ面格子



パーゴラ(カーポート屋根)



パーゴラ(カーポート屋根)



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりしていて見やすく好感の持てるWebサイトです。コンテンツも整然とまとめてあり、各製品紹介のページからの導線もよく考えられています。お知らせもきちんと更新されていますね。気になった点ですが、製品一覧の「縦格子」のページが「現在準備中」となっています。ユーザーがWebサイトを離脱する要因となってしまいますので、すぐにコンテンツが準備できない場合はいったん一覧から削除し、準備でき次第アップされたほうがよろしいかと思います。また、「お問い合わせフォーム」や「資料請求フォーム」など個人情報を取り扱うページを含め、常時SSL化未対応です。2019年12月2日にWebサイトリニューアルされていますが、Webサイトを訪問するユーザーに安心してサイトを利用してもらう上で、いまやWebサイト全体のSSL化が必須となっていますので、早急に対応されたほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

三宅製簾株式会社

診断URL : <http://miyakeseiren.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりとした構成のWebサイトです。TOPページのメインビジュアルでも商品のアピールポイントがわかりやすく紹介されており期待感が高まります。しかし、残念ながら中身はカタログを焼き直しただけのWebサイトになってしまっていました。メインコンテンツである【商品紹介】も簡単な説明とJANの一覧が載っているだけで、値段の記載もなければ購入方法もわかりません。今のままでは、サイトに来たユーザーがせっかく貴社の製品に魅力を感じたとしても、どうして良いかわからず諦めて帰ってしまうかもしれません。きれいな写真も多いだけにとってももったいないと感じました。訪れたユーザーにどう行動してほしいのか？よく考えた上で、スムーズに行動してもらうための導線設計をすることをおすすめします。併せて、SSLもきちんと対応しておきましょう。サイト内にフォームを用意しているなら尚更です。それから、せっかくWebサイトがあるのですから「お手入れについて」などといった情報提供を行なうのも良いと思います。「NEWS」や「お知らせ」もないようですが、Webサイトは公開してからがスタート。継続的に更新し、ブラッシュアップしていくことが大切です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年6月現在)