



《無軸スクリーンコンベア業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年6月



目次

□株式会社新光工業 P.3

□サリエント工業株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社新光工業

診断URL : <https://www.kk-shinkokogyo.co.jp/>



株式会社 新光工業

WEBでカンタンお見積もり

見積もり無料・原則翌日対応
24時間受付

お電話でのお問い合わせ

土日祝日以外 9:00 ~ 18:00

▶ ご依頼はコチラから



06-6744-8889



ホーム

無軸スクリーコン
ベアとは

各種コンベアの比較

用途紹介

新光工業の強み

ご相談から納入まで

会社概要

無軸スクリー羽根のみ の製作も承ります

あらゆるご要望に
柔軟に対応致します



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

必要な情報がコンパクトにまとまった、製造業らしいWebサイトです。【新光工業の強み】の中でしっかりと貴社の強みを明記されており、中でも「クレーム率0.006%」という具体的な数字を出している点が信憑性がある良いと思いました。【ご相談から納入まで】も初めてサイトを訪れたユーザーにとって今後の取引の流れがわかる親切なコンテンツです。全体的に悪くないのですが、気になった点もあります。グローバルメニューをクリックしページ遷移した際、メインビジュアルが残ったままでスクロールしないと目的のコンテンツに辿り着けません。サイトの造りの問題もあると思うのですが、ユーザーが離脱してしまう原因にもなりますのでトップ以外のメインビジュアルは削除し、ファーストビューからコンテンツが目に入るようにした方が良いでしょう。【各種コンベアの比較】は期待感を持ってクリックしたのですが、比較表はPDFへの誘導になっています。貴社の無軸スクリーコンベアの特徴を紹介する重要なコンテンツですので、しっかりとHTMLで作りがまれたほうが良いでしょう。この機会に一度、Webサイト全体を見直してみたいかがでしょうか？

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

サリエント工業株式会社

診断URL : <http://www.salient.co.jp/>

サリエント工業株式会社

045-594-8307

いま、産業界で使われているもの、これから計画されるもの、今まで無かったものを生み出すこと。それがサリエントの使命です。

■ 産業機械のエンジニアリング
お客様のニーズに合った製品をいまで培ってきた経験と、技術～製造とのチームワークで、確かな品質で製作します

■ 無軸スクリーコンベア

特徴

- 1 搬送効率が低い
- 2 メンテナンスが容易
- 3 臭いや液漏れの心配がなく衛生的
- 4 絡みつき易い“し渣”等幅広い用途に
- 5 縦・横・斜め、あらゆる方向へ自由自在に設置可能
- 6 安全で、外部への音もシャットして、低騒音

などメリットがいっぱい

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ホームページの端から端まで読んで誠実な会社なんだと感じました。そうしたことが会社の目標や品質管理のページにも少し表れています。これまで培った経験とノウハウで幅広い搬送物に対応出来るのだらうなということも想像がつくのですが、その良さを表現しきれていないのが本当にもったいないです。例えば無軸スクリーコンベアの効率の高さ、メンテナンスの容易さ、臭いや液漏れの心配がないこと、紐など一般的なスクリーコンベアが苦手な搬送物に向いていることなどをよく伝えることを重視して、サイト全体のデザイン・レイアウトを工夫されると良いと思います。特に製品の紹介ページでユーザーメリットが伝わるよう図やイラスト、動画を使うことをお勧めします。特に大切なのは動画です。現状ではサポートが終了し表示されていないものもあり、動画が小さく編集も良くないため、製品の持ち味を表現しきれておらずもったいないです。産業界に貢献するために「誰」に「何」を伝えるのか？ユーザーの悩み事や課題から掘り下げて自社の持ち味を見つめ直しても良いかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年5月現在)