



《自動梱包機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年2月



目次

□株式会社フジキカイ P.3

□株式会社フジパックシステム P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社フジカイ

診断URL : <https://www.fujikikai-inc.co.jp/>



● 診断内容

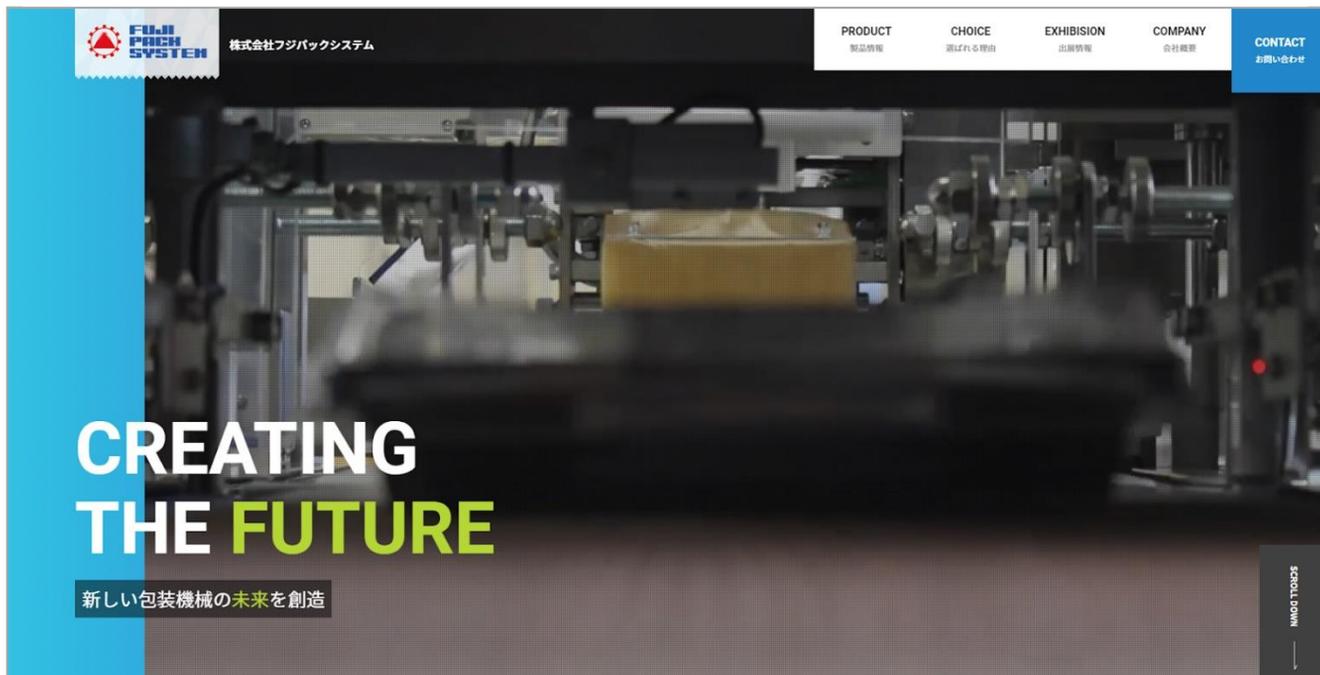
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2021年にはバーチャル展示会、昨年はバーチャル展示スペースが公開され、Webを使った新しい取り組みへの意欲が伝わってくるサイトです。定番コンテンツも充実しており、特に【選ばれつづける理由】や【会社概要】からは、貴社に対する安定感や信頼感がしっかり感じられました。【導入事例】は事例数としては少し寂しい感じはあるものの内容が濃いのでユーザー満足度も高いと思います。良くできたサイトなのであまり言うこともないのですが…しいて上げるなら【製品情報】の「〇〇から探す」で選択した後のページがもったいないと思いました。現状では製品名や型番しか載っておらず、製品の違いについて分かりづらかったです。ユーザー視点で見直しされると良いのではないのでしょうか。また新着情報にある「24時間365日電話対応のご案内」はユーザーに役立つ情報なので、サイト内の目立つ位置にお知らせがあると良いと思いました。細かな指摘をいたしました。引き続きサイト運用を続けていって欲しいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社フジパックシステム

診断URL : <https://www.fujipacksystem.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

とてもレベルの高いWebサイトです。トップページの動画に引き込まれました。その下の「包装可能な商品」ですべて見せるのではなく代表的なサンドイッチ、お弁当、おにぎり、肉類を紹介し、「その他をもっと見る」へ誘導する流れもスムーズです。グローバルメニューに出展情報があるのも良かったです。高額な設備である包装機を検討する際の「実機を見たい」というユーザーニーズに対応する配慮ができています。気になった点はサポート情報がほぼなかったことです。“様々な用途に対応した包装機。お客様のニーズに合わせてご提案いたします。”という営業姿勢アピールをさらに活かすために、提案後のサポートもしっかり伝えることをオススメします。製品導入後の修理・メンテナンスなどサポートにも力を入れて欲しいというユーザーも多いと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年12月現在)