

《自動組立機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日:2023年9月

目次

- □株式会社FAシステムズ P.3
- □株式会社アトム精工 P.4
- □お問い合わせについて P.5
- ※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
- ※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治 (株式会社コスモブレインズ取締役)

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL: https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/

株式会社FAシステムズ

診断URL: https://www.fa-tsukuba.jp/



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2023年6月にリニューアルされたばかりのWebサイトです。文字の視認性もよく、動線も考えられており迷うことなく閲覧することができました。カスタム品にも関わらず【開発製品事例】は頑張って用意されていると思いますし、「年間受注件数170件」、「開発期間平均約3か月間」など具体的な数字を出されている点も一目でわかりやすく好印象です。ただ一点だけ挙げるとすれば、トップの"一歩先の未来を創り、オンリーワンの装置を提供します"というキャッチコピーに対して、それを裏付ける貴社の強みやウリの部分が少し弱いかな、と感じます。強みとして「一貫生産だからできること」といった記述がありますが、設備紹介の部分も絡めて貴社だからこそできること、他社には真似できないことをもう少し膨らませてみてはいかがでしょうか?Webサイトはリニューアル・公開後が本番です。今後もコンテンツ追加の継続を頑張ってほしいと思います。

株式会社コスモブレインズ 宮本 栄治

株式会社アトム精工

診断URL: https://www.atom-seiko.co.jp/



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製造業らしいシンプルな作りのサイトです。受注生産がメインの業界ではサイト上の実績や事例紹介ページが重要になってきますが、貴社の【製造実績】は数も多く信頼感につながるコンテンツだと思います。守秘義務等の問題もあるとは思いますが、お客様が発注した経緯や納入後の感想等についても紹介されているとより魅力的な内容になると思います。難しい部分ではありますが、他社との差別化にもなるのでぜひ取り組まれてみてはいかがでしょうか。その他では、貴社の強みや特長に関するコンテンツが不足しており物足りなさを感じました。TOPページにある「メイド イン アトムが世界で勝ち抜くために」の部分を膨らませ、貴社のウリや強みを伝えるための新たなページを作成されると良いでしょう。最後になりますが、2020年6月で新着情報が止まってしまっている点も気になりました。サイトの活用や運用体制を含め一度見直しを行なう時期が来ているかもしれません。

株式会社コスモブレインズ 宮本 栄治



コスモブレインズは

製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。 お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

株式会社コスモブレインズ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL: https://www.webplus-listing.com

担当:宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 16名 代表者 石井 邦道

事業内容

- ・Webマーケティング支援
- ・リスティング広告運用代行
- ・Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年9月現在)