



《無人搬送車業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年9月



目次

□愛知機械テクノシステム株式会社 P.3

□株式会社エレメックス P.4

□株式会社ケンコントロールズ P.5

□お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

愛知機械テクノシステム株式会社

診断URL : <http://www.aiki-tcs.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

Withコロナ時代に対応し、他社では取り入れていない「オンライン相談」ができる点に好感がもてます。せっかくですからもう少し目立つ場所にバナーを置いてもよいかもしれません。洗練された印象のWebサイトでトップバナーも目を引くデザインですが、“AGV TECHNOLOGY すべてはお客様のために”というメインコピーが少し漠然としています。そのほかに、“全世界の無人搬送技術の一翼を担う”、“豊富な実績が高品質なAGVを可能に”といった複数のコピーが飛び交っているので、貴社としての強みや一番に伝えたいことに絞ってもう一度練り直したほうが良いかもしれません。グローバルメニューの【製品紹介】や【キット見積依頼】の内容を見ますと、ある程度仕様がわかっていてオプションなども選べるユーザーやリピーターをターゲットとしているのでしょうか。新規ユーザーを視野に入れているのであれば、これだけの情報で【キット見積依頼】をするのは少し厳しいかもしれません。新規ユーザー向け専用お問い合わせ窓口を作ったり、「導入までの流れ」や「サポート情報」「カタログダウンロード」などのコンテンツを置いた方がより親切でしょう。個人情報を取り扱うお問い合わせフォームを含めて、常時SSL化も未対応です。早急に対応しましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社エレメックス

診断URL : <https://www.elemex.co.jp>

無人という労働力を® AGVの製造販売 特殊仕様も承ります | 株式会社エレメックス

ELEMEX Co.,Ltd.

TEL: 0276-46-1592

CONTACT / メール

BENEFITS

AGV導入のメリット

LINEUP

AGVラインナップ

DOWNLOAD

資料ダウンロード

ウインチ

制御盤製作

会社案内

採用情報



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりとしたデザインでわかりやすいWebサイトです。ただ、今ひとつ決め手に欠けると思いました。貴社の強みは超重量AGVだと思うのですが、TOPの“無人という労働力を”というキャッチコピーは無人搬送車全般のPRになってしまっており貴社ならではの強みをアピールできていません。また、その視点で見ると【AGV導入のメリット】も無人搬送車の一般的な内容が混じっているのかえって強みがぼやけてしまっています。それならばメニュー名を【選ばれる理由】などに変更し、超重量AGVという強みをもっと伝わるサイトにしていった方が良いでしょう。せっかくの持ち味を生かしきれていないことが本当にもったいないと感じました。最後に、全体的にユーザーの立場に立ったコンテンツが物足りないように思います。「導入までの流れ」や「よくあるご質問」「点検・修理のご案内」など、ちょっとした疑問や不安を取り除くコンテンツを用意してあげるとユーザーが安心して問い合わせできるWebサイトに近づくと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社ケンコントロールズ

診断URL : <http://www.kencontrols.co.jp/>



KEN CONTROLS
株式会社ケンコントロールズ

お問合せ・ご相談
CONTACT

TEL 0942-54-6555

注目CONTENT

KEN CONTROLS
田端 秀丞
福岡の社長
— 番組 放映 中 —

ケンコントロールズについて ABOUT	製品情報 PRODUCT	導入事例 CASE STUDIES	サポート・メンテナンス SUPPORT MAINTENANCE	企業情報 INFORMATION
------------------------	-----------------	----------------------	------------------------------------	---------------------

プレスリリース & トピックス

最新情報 >> ニュース >> 製品情報 >> イベント >> 採用情報 >>

2019.11.21 【イベント】
西日本シティ銀行創立15周年記念 WORK STYLE INNOVATION九州に出展いたします。



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“ 無人車 AGV ” というキャッチコピーと製品画像が目立っており、もっと詳しく見てみたいと思わせるファーストビューになっていると思います。その流れで【ケンコントロールズについて】を確認すると貴社の強みが丁寧に説明されていました。ただ「提案力」以外に「対応力」「実現力」というページがあることに気づくまで時間がかかりました。左側に設置しているメニューがごちゃごちゃしており分かりづらいのです。今のままではせっかく良いコンテンツがあるのにユーザーに気づいてもらえない可能性があり大変もったいないと思いました。また、シフティーは特設ページが設置されていますが、どのような目的で作られているのでしょうか？現状ではflashを使用したコンテンツも多く閲覧できなかつたり、文章が文字化けしていたり運用が追いついていない様子を受けました。せっかく特設ページを用意するのであれば、サイトの目的を明確にし運用までしっかりされることをおすすめします。最後にサイト内で404エラーが表示されるページがいくつかありました。Webサイトの運用も含めそろそろ見直しをされるべき時期かもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年10月現在)