



# 《エアーノズル業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年4月



# 目次

□スプレーイングシステムスジャパン合同会社 P.3

□大浩研熱株式会社 P.4

□株式会社キクチ P.5

□コーテック株式会社 P.6

□株式会社テンコーポレーション P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# スプレーイングシステムスジャパン合同会社

診断URL : <https://www.spray.co.jp/>



## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“その課題、スプレーノズルで解決しませんか?” 真っ先にこのフレーズが目に入ってきました。豊富な品揃えの中から自分に合ったスプレーノズルを探ことができそうです。サイトの作りも悪くありません。シンプルでストレスなく閲覧できます。良いサイトだからこそ、もう少しだけ情報整理して欲しいと思いました。グローバルメニューが10個は多すぎます。サイト内検索を使ってもらうことを前提にすれば、メニューはもっと減らせます。検索窓を「製品検索」としてグローバルメニューは「カテゴリーから探す」「用途で探す」「業界で探す」とするのも一案です。さらに、製品情報をすっきりさせた上で事例やサポート情報を厚くすると、もっと良いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 大浩研熱株式会社

診断URL : <http://www.daico-t.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2018年6月にリニューアルしたサイトです。製品情報中心にうまくまとめられており、よく考えて作られたことがわかります。だからこそ気になるのが「新着情報」。サイトリニューアルのお知らせ以降10ヶ月近く何も更新されていないのです。今はピカピカでもいずれ埃をかぶることにならないか?とても心配です。それから、常時SSL対応がまだということも気になります。なるべく早い対応をお勧めします。また、小さなことですが、グローバルメニューのプルダウンの文字が多すぎて視認性が悪くなっています。特にノズル-1、ノズル-2・・・ノズル-31、ヒーター1~ヒーター10など、取ってしまっても問題ない文字が多く見られます。少しでもすっきりと情報整理をすることで、使い勝手は変わってきます。それと、事例紹介やサポート情報を追加していくこともこのサイトの課題だと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社キクチ

診断URL : <http://www.medas.co.jp/>

エアノズル、特殊ノズル、ラインヒーター、エアヒーターなどの急速乾燥・瞬間乾燥システム

**KIKUCHI**  
株式会社 キクチ

急速・瞬間乾燥システムの**KIKUCHI**

会社案内  
製品紹介  
ジェットドライヤー  
エアノズル  
特殊ノズル  
ラインヒーター  
10型ミニラインヒーター  
メダスエアヒーター  
クリートメダス  
パタガン

メダス  
エアノズル、特殊ノズル、ラインヒーター、エアヒーターなどの急速乾燥・瞬間乾燥システムを、コストとランニングを重視したユニークな技術で提案します。用途に合った製品の設計・製造を行っております。

**TOPICS**

- ・「[パタガン]」の新製品を発売しました。(2007.6.16)
- ・「[ジェットドライヤー]」のページを追加しました。(2007.6.4)
- ・「[10型ミニラインヒーター]」のページに用途を追加しました。(2007.2.20)
- ・「[パタガン]」のページに用途を追加しました。(2006.4.17)
- ・「[特殊ノズル]」のページを追加しました。(2006.2.28)
- ・大阪府民会議の「おおさか環境賞」奨励賞を受賞しました。(2005.6.20)

※「おおさか環境賞」は、他の機関となる豊かな環境づくりに向けた活動に取り組み、顕著な功績があった個人・団体又は事業者を賞状で顕彰する大阪府民会議が顕彰するものです。

**JET DRIER**

**ジェットドライヤー**

商品紹介 用途  
メダスジェットエアノズルとラインヒーターを組み合わせた、急速乾燥、急速加熱の決定版です。

**AIR NOZZLE**

**エアノズル**

商品紹介 用途  
水切り・液切り、エアーカーテン・表面処理・急速乾燥が簡単にでき、ランニングコストも低減できるエアノズルです。

**特殊ノズル**

商品紹介  
エアノズルの一種で、従来の標準品では比較的に、難しい製品の液切り、乾燥用に簡単に対応できる様に開発された専用ノズルです。

**LINE HEATER**

**ラインヒーター**

商品紹介  
空気、ガス、液体、スチームの加熱が簡単にメンテナンスも不要。コンプレッサー、ファン、フロー、ボイラーに接続して空気、ガス、液体、スチームの加熱ができるラインヒーターです。

**10型ミニラインヒーター**

商品紹介  
配管途中に設置し、効率よく簡単に種々の液体を加熱し、

**Mail Service**  
水切り・液切り・エアーカーテン・除塵・表面処理・急速加熱・乾燥に関する最新情報や業界の知っておくと得する情報をメールでお送りします。ご登録は無料です。  
詳細

## ● 診断内容

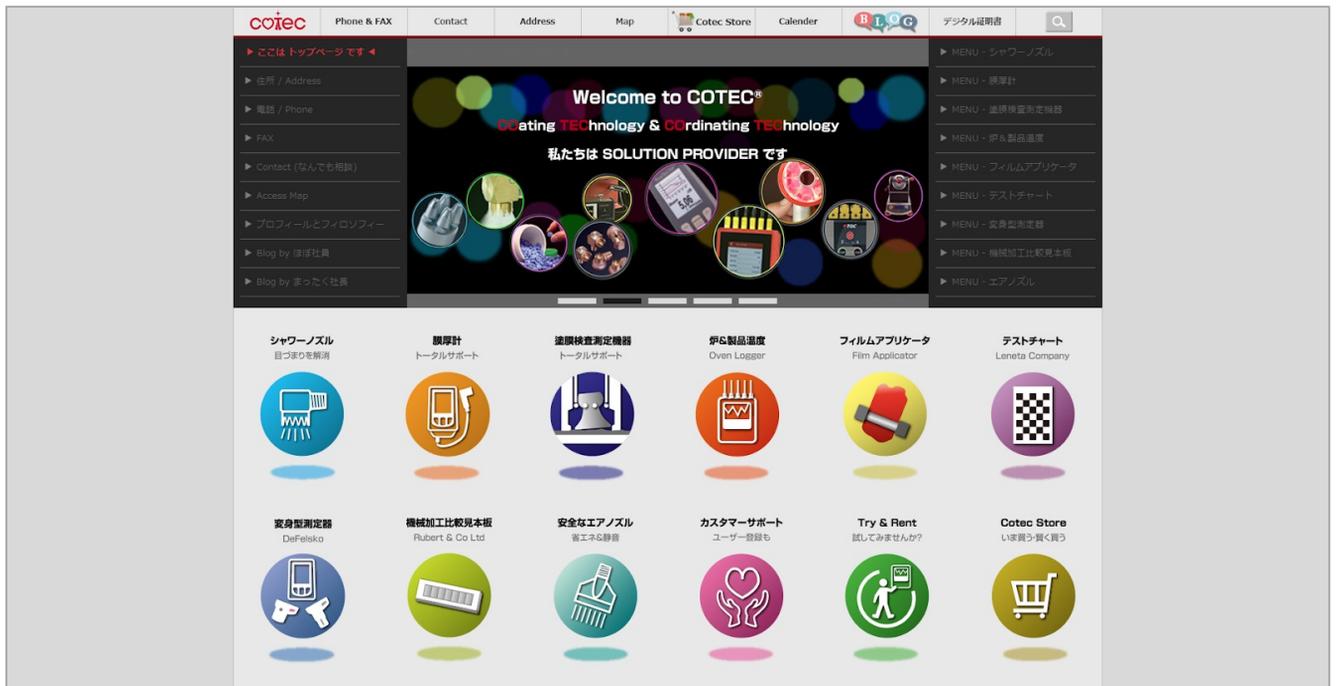
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

TOPページに書いてあることが「MEDAS」の持ち味ならば、製品紹介中心のサイト構成は感心できません。“急速乾燥・瞬間乾燥システムを、コストとランニングを重視したユニークな技術で提案”というメッセージを伝えるためには、事例やデータ、技術情報が効果的です。【商品紹介】と【メール情報サービス】だけで持ち味を伝えるのは難しいでしょう。また【リンク集】もあまり意味のあるものには感じませんでした。サイトコンセプトと関連性の薄いサイトへのリンクが有効に活用されるとは思えません。もし【リンク集】を活かすのであれば、水切り・液切り・エアーカーテン・除塵・表面処理・急速加熱・乾燥に関連するサイトを厳選して紹介してあげれば、自社の専門性にも関連を持たせることができ、ユーザーにも役立つ情報になると思います。そして、【メール情報サービス (<http://www.medas.co.jp/mailservice.htm>)】ももったいないことをしています。登録しようにも内容や頻度がイメージできず、躊躇する人が多いのではないのでしょうか。現状ではやや不親切かもしれません。TOPICSも2007年6月16日を最後に更新が途絶えているので、Webサイトがうまく機能していないのだと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# コーテック株式会社

診断URL : <https://www.cotec.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

独特のサイトです。好き嫌いがはっきり分かれるのではないのでしょうか。仕事で利用するサイトとしては使いづらいと思いました。思いやお人柄は伝わりますが、奇抜すぎるように思います。正直、わかりにくかったです。デザイン・レイアウトをオーソドックスにすることをお勧めします。そうすることで製品情報や事例、特注品など仕事に役立つ情報にアクセスしやすくなると思います。アクセスしてきた人は製品やサービス情報が見たいはず。現状では文字も小さく導線も決して良いとは言えません。よく探せば良い情報はたくさんありそうですが、最後まで読み進める前にあきらめてしまいました。ユーザーは少しでもわかりにくいとページを閉じます。各製品ジャンルのメニューが非常に多いので、うまく整理整頓していくこともこのサイトの課題です。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社テンコーポレーション

診断URL : <http://www.ten-corp.co.jp/>



## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

サイトの作りが古くなっています。そろそろリニューアルの時期かもしれません。その時は常時SSL、モバイルに対応し、ユーザーに安心・便利にサイトを使ってもらえるようにすることをお勧めします。しかし、その前にすることがあります。それはお知らせの更新。今のままりニューアルしても更新されないまま放置されるということを繰り返すような気がします。【最新情報】が“新着情報はございません。”の一文で終わってしまっているのはマイナスです。【製品情報】は豊富でしっかり作ってありますが、文字が小さく読みにくいことも気になります。検索機能を使ってユーザビリティを改善しましょう。そして小さなことですが、グローバルメニューの順序も変えたほうが良いでしょう。トップページは左端に配置するもの。ちょっとした気遣いでサイトの使い勝手は大きく変わります。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年4月現在)