

# 海外アクセス状況の調査 ～生産財編～

近年グローバル化が進み、海外向けに多言語のWebサイトを用意されている企業様は少なくありません。しかしWebサイトに海外からのアクセスが一体どれほどあるのかご存知でしょうか？せっかく時間をかけて多言語化しても、海外からのアクセスがほとんどない、ページがほとんど見られていないのではあまり意味がありません。

弊社ではこのたび生産財業界のWebサイトに、日本と比較して海外からどのくらいアクセスがあるのかを調査いたしました。貴社Webサイトの改善にぜひお役立ただければ幸いです。

2019年10月

# 調査概要

## ■ 調査目的

生産財業界のWebサイトに日本と比較して海外からのアクセスがどのくらいあるのか、海外のどのエリアからアクセスがあるのか、また、海外向けのリスティングを行っているサイトと行っていないサイトではどのくらい違いがあるのかを調べるため。

## ■ 調査方法

弊社にGoogleアナリティクスデータを開示いただいている、生産財企業様の対象期間データを分析。

## ■ 調査Webサイト数

63サイト

## ■ 調査対象期間

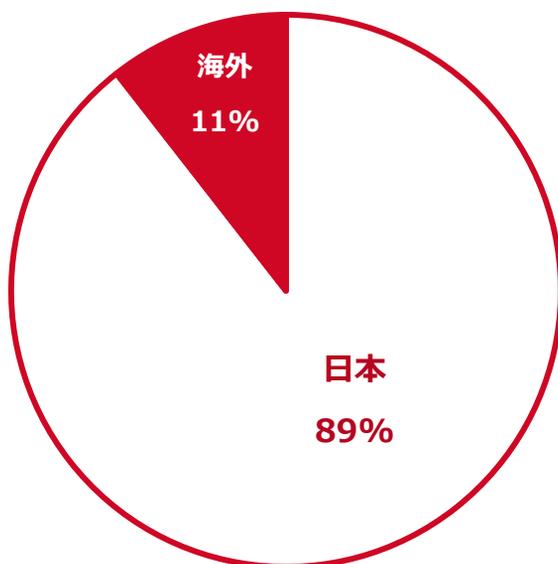
2019年9月1日～2019年9月30日

※多言語Webサイトとは？

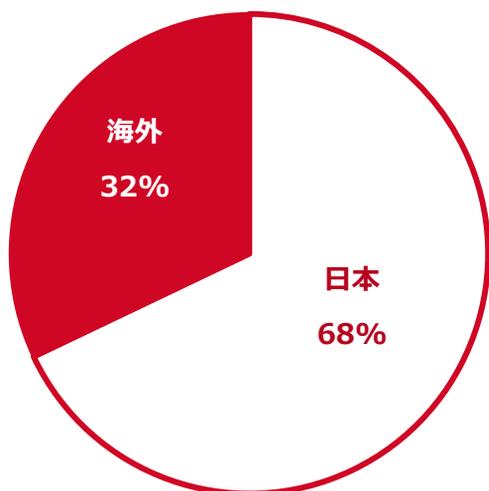
主言語である日本語と同様の内容、もしくは類似した内容を複数の言語で翻訳したWebサイト。

# 調査Webサイト全アクセス数に対する日本と海外の割合

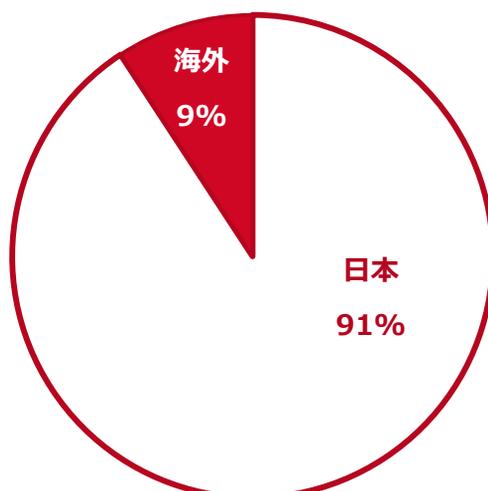
※調査Webサイト数63サイト



●海外向けリスティングを行っているWebサイトの全アクセス数に対する日本と海外の割合



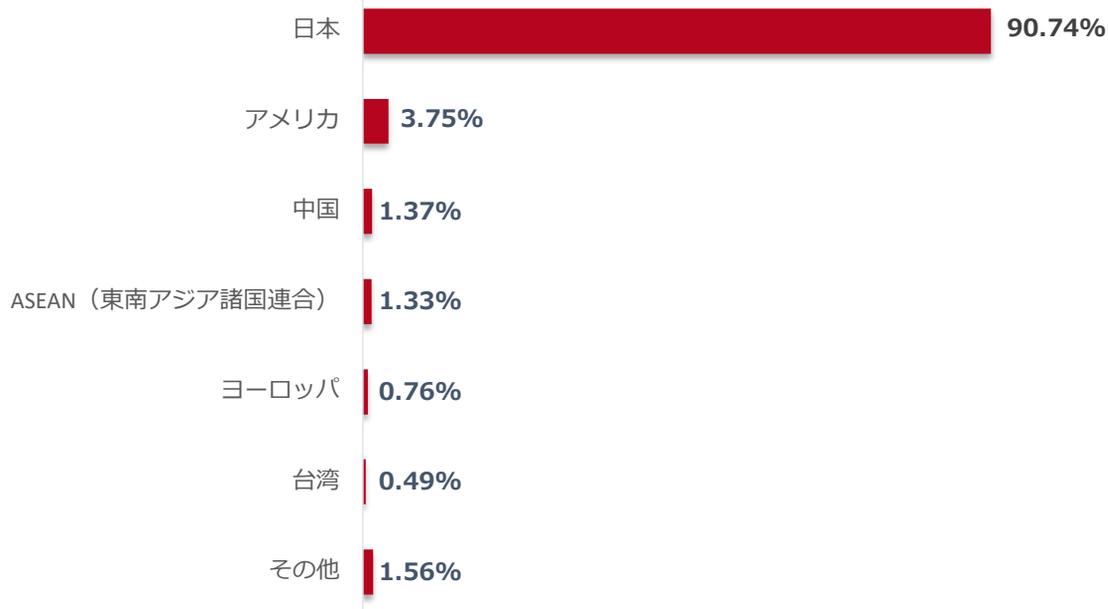
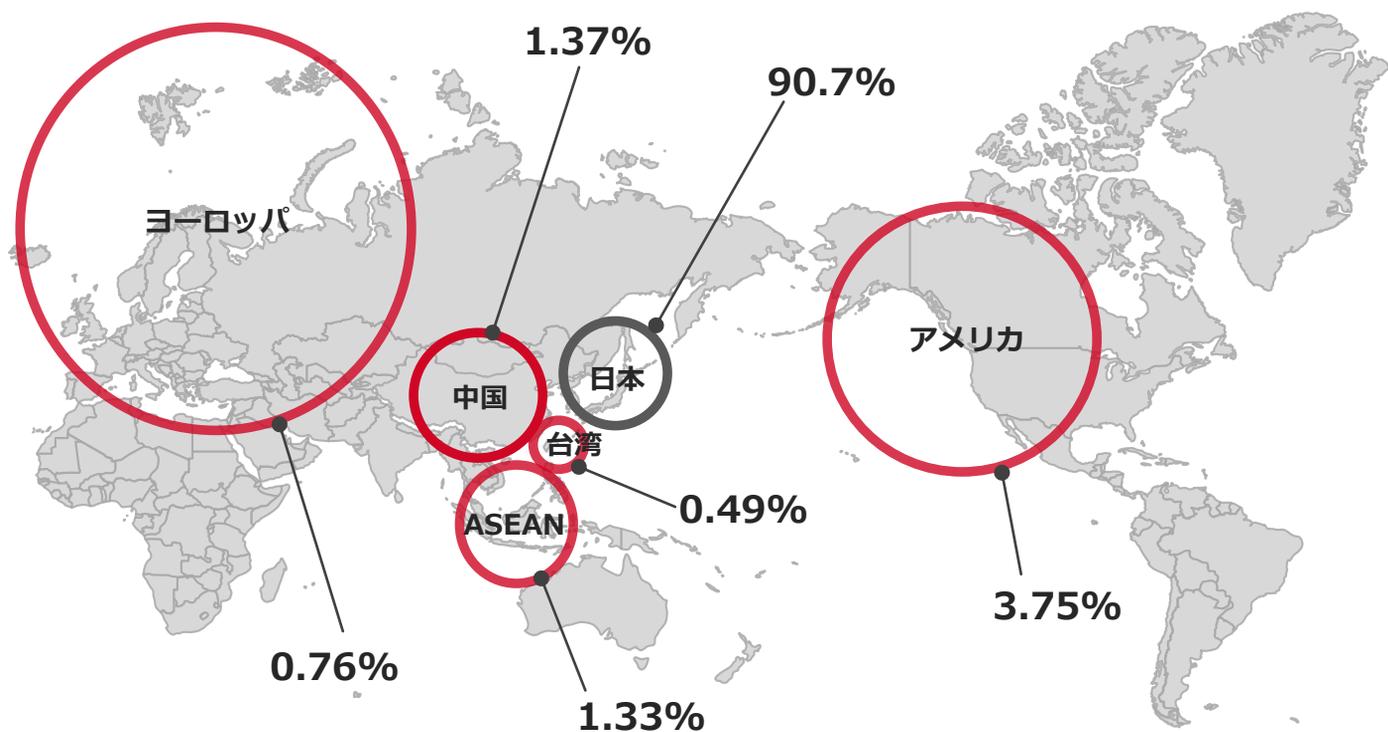
●海外向けリスティングを行っていないWebサイトの全アクセス数に対する日本と海外の割合



今回調査した生産財63サイトの全アクセス数における日本と海外の割合は約9：1。日本からのアクセス数が9割を占めていることがわかります。弊社で海外リスティングを行っているWebサイトと行っていないWebサイトを比較したところ、リスティングを行っている場合は日本と海外の割合が約7：3に対し、行っていない場合は約9：1と全体と同じ傾向であることがわかります。

# 全アクセス数に対するエリア別のアクセス数の割合

※海外向けリスティングを行っているサイトは抜く



日本からのアクセスが9割を占めるなか、残り1割をエリア別にみると、アメリカからのアクセスが3.75%、次いで中国1.37%、ASEAN1.33%、ヨーロッパ0.76%、台湾0.49%となっています。

## お問い合わせ・ご要望について

弊社コスモブレインズは製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)

(担当：企画部)

## 各種レポートのご案内

- ❖ 業界別Webレポート（生産財／建材）  
<https://www.webplus-listing.com/webreport/>  
\* 業界ごとに「Webサイト調査」「検索順位調査」「Webサイト診断」を掲載しています。  
\* 弊社Webサイト上でどなたでもご覧いただけます。
- ❖ お役立ちレポート  
<https://www.webplus-listing.com/works-report/download/>  
\* 弊社で独自に調査した「建材、設備メーカー100社Webサイト調査レポート」をはじめ、  
BtoB業界のWeb活用に役立つレポートを多数ご用意しております。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル 2階205

TEL:03-5843-3321 (総合受付)  
TEL:06-6809-2216 (西日本地区)

E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)

URL: <https://www.webplus-listing.com>