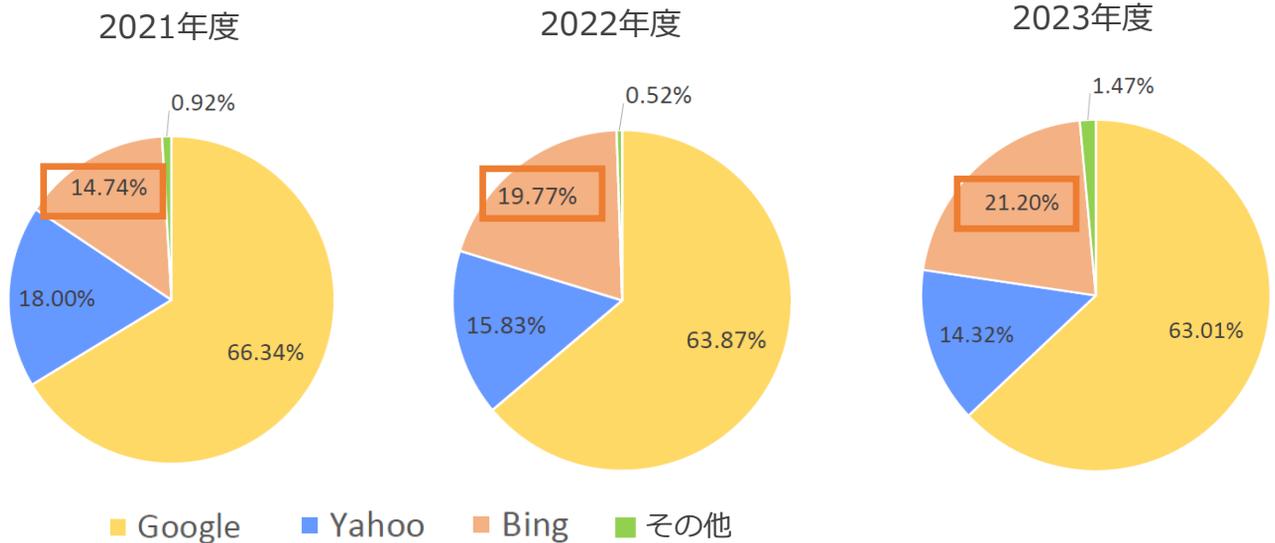


## Microsoft広告のご案内

## ➔ Bingのシェアが伸びているのをご存知ですか？

日本における検索エンジンのシェアを見てみると、1位のGoogleに次いで2位はYahoo！と思われている方も多いのではないのでしょうか。しかし、弊社で閲覧・分析を行っている生産財関連企業様のデータによると、2021年度には14.74%だったBingのシェアが2022年度には19.77%でYahoo！の15.83%を抜き、2023年には21.20%まで上がってきています。



◎上記グラフはコスモブレインズで閲覧・分析している生産財関連企業様の「GA4」のデータを集計し、「自然検索の流入元」として円グラフにまとめています。「自然検索」とは検索エンジンの検索結果画面で広告を除いた検索結果のことを表しています。

## ➔ Microsoft広告とは？

Microsoftが提供するインターネット広告で、主にBingやMicrosoft Edgeのスタートページに表示されます。2022年5月から日本でも使用可能になり、Google広告やYahoo広告同様、リスティング広告や画像を使用したディスプレイ広告などを行うことができます。広告フォーマットはGoogleやYahooとほぼ同様なので、広告効果も同じように期待できる媒体です。

BtoB企業では特にMicrosoft製品が広く利用されているため、デフォルトの検索エンジンとしてBingが設定されている可能性が高く、自然とBingを利用する傾向にあります。また企業や組織によっては、セキュリティやプライバシーの観点からBingを推奨している場合もあります。BtoB企業をターゲットに集客を考えていらっしゃる企業様に適した媒体と言えます。

## ➔ 料金

**初期費用：キャンペーン設計料3万円、設定費（1キャンペーンあたり）1万円**

**月額費用：12万円～**

★専門的な知識と豊富な実績と経験を持つプロフェッショナルが担当させていただきます。

※金額はすべて税抜き表示です。

※追加キャンペーンは1キャンペーンあたり月額費：3万円～、設計・設定費：3万円～

※広告開始は毎月1日、ご契約の期間は最低3カ月となります。その後は1カ月ごとの自動更新となります。

**ご関心がありましたら弊社営業担当にお気軽にご相談ください。**