

モバイル対応状況の調査 ～建材編～

iPhoneやAndroidなどのスマホでインターネット検索を行った際、PCとは違いスマホ画面の狭い横幅に合わせたサイトが表示されます。これがモバイル対応したサイトと言われます。Googleでは2018年3月に「モバイルファーストインデックス」を本格導入しました。検索結果に表示される検索順位が、従来はPCページを評価基準としていたのに対し、モバイルページを基準にするというものです。いまや、企業にとってWebサイトのモバイル化は避けて通れない事項となっています。弊社では3年分のデータを比較し、建材業界全体や業界別のモバイル対応割合の推移を調査いたしました。貴社Webサイトの改善にぜひお役立ていただければ幸いです。

2020年3月

調査概要

■ 調査目的

建材業界全体および、各業界でどのくらいの企業が自社のWebサイトをモバイル化しているのか、対応の実態を調査。

■ 調査方法

弊社で実施しているWeb調査資料3年分（2017年度～2019年度）のモバイル対応有無調査項目の比較

■ 調査対象社数

173社

■ 調査対象期間

2017年5月1日～2020年2月29日

※モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。iPhoneやAndroidなどのスマホでインターネット検索を行った際、PCとは違いスマホ画面の狭い横幅に合わせたサイトが表示されたり、メニューのボタンが大きく押しやすくなっていたりするサイトを指します。モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインの採用など複数の方法があります。自社のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。

Googleでは2018年3月に「モバイルファーストインデックス」を本格導入しました。検索結果に表示される検索順位が、従来はPCページを評価基準としていたのに対し、モバイルページを基準にするというものです。

パソコン用のサイト

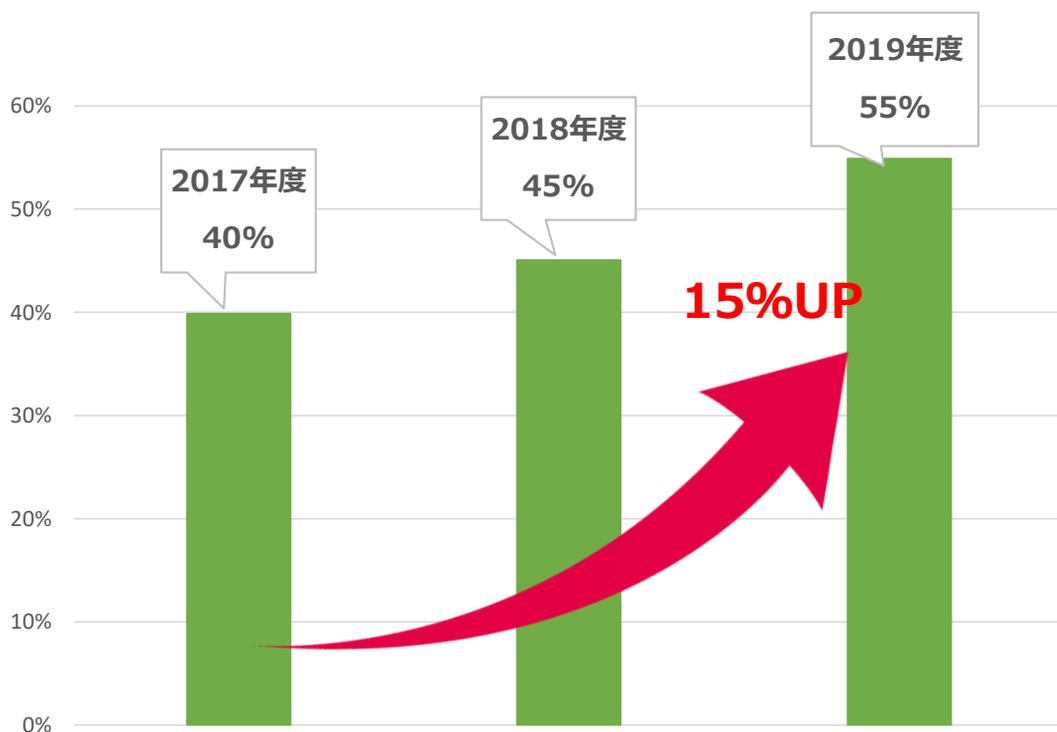


モバイル対応のサイト



※ 全社数に対するモバイル対応割合の推移

※今回対象となった全社数173社



●モバイル「対応率」業界トップ5

※2019年度のモバイル対応率の%が高い順に並んでいます。
対応率が同じ場合は、2019年度の変化率が高いもの順に並べています。

	2017年度	2018年度	2019年度
シャワーブース	63%	63%	75%
			12% UP
人工大理石	36%	36%	71%
			35% UP
テント倉庫	63%	69%	69%
			6% UP
パンチングメタル	33%	56%	67%
			34% UP
古材	67%	67%	67%
			変化なし

●モバイル「対応変化率」業界トップ5

※2017年度→2019年度の変化率の%が高い順に並んでいます。
変化率が同じ場合は、2019年度の対応率が高いもの順に並べています。

	2017年度	2018年度	2019年度
人工大理石	36%	36%	71%
			35% UP
パンチングメタル	33%	56%	67%
			34% UP
住宅プレゼンソフト	36%	55%	64%
			28% UP
高天井照明	20%	20%	40%
木質トラス	20%	20%	40%
			20% UP

《建材業界一覧》

建材各業界内の全社数に対するモバイル対応社数の割合の比較（2017年度～2019年度）です。2019年度の対応率の%が高い順に並べています。

※変化率は2017年度と2019年度の比較で算出しています。2019年度の対応率が同%の場合は、変化率の大きいものから順に並べています。

	2017年度	2018年度	2019年度	変化率
シャワーブース	63%	63%	75%	12% UP
人工大理石	36%	36%	71%	35% UP
テント倉庫	63%	69%	69%	6% UP
パンチングメタル	33%	56%	67%	34% UP
古材	67%	67%	67%	変化なし
住宅プレゼンソフト	36%	55%	64%	28% UP
耐震シェルター	38%	50%	50%	12% UP
人工芝	50%	50%	50%	変化なし
LEDサイン	25%	31%	44%	19% UP
屋上緑化	38%	38%	44%	6% UP
高天井照明	20%	20%	40%	20% UP
木質トラス	20%	20%	40%	20% UP
竹建材	40%	40%	40%	変化なし
換気口	22%	22%	33%	11% UP

建材全体のモバイル対応率は13%（2017年度）→29%（2018年度）→47%（2019年度）と、2017年度からは34%上昇。2017年度はモバイル対応率50%以上が全体の3割だったのに対し、2019年度には約6割となっている。着実にモバイル対応に取り組んでいることがわかる。

お問い合わせ・ご要望について

弊社コスモブレインズは製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

(担当：企画部)

各種レポートのご案内

- ❖ 業界別Webレポート（生産財／建材）
<https://www.webplus-listing.com/webreport/>
* 業界ごとに「Webサイト調査」「検索順位調査」「Webサイト診断」を掲載しています。
* 弊社Webサイト上でどなたでもご覧いただけます。
- ❖ お役立ちレポート
<https://www.webplus-listing.com/works-report/download/>
* 弊社で独自に調査した「建材、設備メーカー100社Webサイト調査レポート」をはじめ、
BtoB業界のWeb活用に役立つレポートを多数ご用意しております。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル 2階205

TEL:03-5843-3321 (総合受付)
TEL:06-6809-2216 (西日本地区)

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL: <https://www.webplus-listing.com>